



Alexandru Rățoi este avocat din 2009 și partener în cadrul Piperea și Asociații. Absolvent al programului de Master 2 Profesional « Droit des affaires – Droit de la consommation et de la concurrence » și doctor în drept cu teza „Supraîndatorarea simplilor particulari – o perspectivă pluridisciplinară” (primită cu *summa cum laude*), Alexandru este asistent în cadrul Departamentului de Drept Privat al Facultății de Drept, Universitatea din București. Autor al peste 25 de lucrări de specialitate în reviste din România și din străinătate, Alexandru Rățoi este și coautor al lucrării „Codul de procedură civilă – Comentariu pe articole”, distinsă cu Premiul „Traian Ionașcu” pentru cea mai bună carte a anului 2019 pe teme de drept privat.

Titlul prezentării: Pe cale(a) de dispariție a comerțului tradițional – digitalizarea și implicațiile sale în materia protecției consumatorilor

În cadrul unei succesiuni de studii de caz de o actualitate incontestabilă, asamblate asemenea unui puzzle, Alexandru Rățoi vă propune o incursiune în prevederile Directivelor 770 și 771 din 2019, transpuse în dreptul nostru intern prin OUG 141 și 140 din 2021, cu elemente de analiză ale celor două regulamente – DSA (Regulamentul privind serviciile digitale) și DMA (Regulamentul privind piețele digitale).

Cazul Camaieiu – un faliment „digital”. Practici comerciale incorecte în „spațiul digital”. În octombrie 2022, după mai multe luni de frământări, rețeaua de magazine Camaieiu, fondată în anii ‘80 și având mai mult de 2000 de salariați, și-a declarat falimentul, fiind plasată în lichidare judiciară. Cauzele nu au fost relevate pe deplin, dar se prefigurează un trend foarte periculos, dictat de digitalizare și comerț on-line.

Cazul SHEIN 希音. Sustenabilitate vs. Concurența neloială „buy cheap online”. „Consumatorii zilelor noastre nu se mai uită doar la preț”, a declarat Tang, vicepreședintele executiv al Shein, la Congresul Mondial de Retail de la Barcelona. „În următoarea fază de creștere trebuie să gândim tot ceea ce facem cu ESG în minte.” ESG, un acronim pentru mediu, social și guvernare, este un termen folosit pentru a descrie eforturile corporațiilor de a fi mai responsabili. Prin noua sa linie eco-responsabilă, gigantul chinezesc urmărește să afirme o nouă preocupare, care îi va aduce și mai mulți clienți. Care este limita? Cine sunt marii perdanți?

Cazul Autopilot Tesla Model S. Cine răspunde pentru „faptele” Inteligenței artificiale? Cum și până când operează răspunderea? Ce răspundere vor avea furnizorii de servicii de platforme esențiale?

Stocarea și manipularea datelor cu caracter personal și biometrice: comerț cu fracțiuni ale identității umane care elimină concurența, hazardul și responsabilitatea. Inteligența artificială nu funcționează de una

singură, ci este „alimentată” cu date personale stocate, prelucrate, sortate în pachete. Răspunderea pentru aceste operațiuni specializate trebuie să urce pe întreg circuitul comercial. Cine va responsabiliza, însă, giganții GAFAM?

Vom mai vorbi despre concentrarea economică agresivă, ca efect al iluziei de gratuitate a accesului la internet ori în rețelele de socializare – soluții posibile, despre stereotip și lipsă de inovație, dar și despre **riscurile de segregare socială și re-distribuire injustă a bogățiilor și resurselor în cetatea digitală.**