



## Competențele în domeniul IT, factor determinant pentru viitorul educației în societatea digitală

Competențele digitale au devenit imperativ necesare oricărui proces de administrare, flux de producție sau flux de servicii, situație regăsită pe fondul creșterii în importanță a IT-ului, devenit o industrie transversală care afectează majoritatea sectoarelor economice, cu impact semnificativ asupra creșterii competitivității și productivității la locul de muncă.

În următorii ani, peste 90% din locurile de muncă vor solicita ca cerință obligatorie cunoștințele digitale de bază.

Progresul tehnologic în domeniul digital are influență asupra ocupațiilor existente pe piața muncii. Nevoia de calificare permanentă a angajaților a devenit o variabilă constantă la nivelul mediului de afaceri. De aceea, este evident pentru angajatori că utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale la locul de muncă trebuie să fie însoțită de competențe digitale adecvate ale forței de muncă.

Întreprinderile digitalizate sunt mult mai pregătite pentru a face față provocărilor economice și sociale. Digitalizarea stimulează inovația, promovând servicii care pot ajuta companiile să se dezvolte și să prospere.

Prin acest proiect, partenerii și-au propus să răspundă provocării actuale de a schimba modul de gândire, de formare, de lucru, pentru a crea valoare adăugată prin folosirea tehnologiilor avansate.

Titlul proiectului:  
**DIGITALIZĂM VESTUL**

Editor:  
**CAMERA DE COMERȚ,  
INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ**

Data publicării:  
**Iulie 2023**

Proiect cofinanțat din Fondul Social  
European prin

**"Programul Operațional Capital Uman  
2014-2020"**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod  
obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau  
a Guvernului României



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
„Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”**



**DIGITALIZĂM VESTUL**

Un proiect de:  
**sprijinire a angajaților din Regiunea Vest, prin  
furnizarea de programe de formare profesională  
și programe de evaluare și certificare a  
competențelor profesionale obținute pe alte căi  
decât cele formale;  
sprijinire a întreprinderilor din Regiunea Vest  
prin determinarea necesarului de formare  
profesională în domeniul TIC și organizarea de  
programe de învățare la locul de muncă în  
domeniul alfabetizării digitale.**

**Parteneri de proiect:**

**CAMERA DE COMERȚ,  
INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ  
TIMIȘ**

**S.C. DIACOSTAMPET**



**DIACOSTAMPET**

Piața Victoriei, nr. 3, Timișoara,  
Tel: (+40) 372 185 285  
E-mail: office@cciat.ro  
Web: www.cciat.ro

Str. Livezeni nr.3 Petroșani,  
Tel: (+40) 730 781 095  
E-mail: office@diacostampet.ro  
Web: www.arhivadia.ro



## BENEFICIILE directe pentru firme și pentru angajați

- ✓ Muncă mai eficientă - datorită digitalizării, compania evoluează iar activitățile sunt mai exacte, simple și se produc cu o viteză mult mai mare;
- ✓ Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat;
- ✓ Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu;
- ✓ Învățare activă (on the job);
- ✓ Reducerea costurilor;
- ✓ Grad de satisfacție mai mare - comunicarea fiind îmbunătățită, munca devine mai simplă iar clienții își primesc produsul sau serviciul mai rapid;
- ✓ Scalarea afacerii – creșterea afacerii folosind cât mai puține resurse;
- ✓ Analiză și control mai ușor de realizat asupra activităților;
- ✓ Contactarea de noi potențiali clienți este mai ușoară datorită marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

## PREZENTAREA PROIECTULUI

**Durata:** 15 luni (3 octombrie 2022 - 31 decembrie 2023)

### Obiectiv general

Sprijinirea întreprinderilor care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin:

- Furnizarea de programe de formare a competențelor digitale de bază și programe de formare a competențelor digitale avansate;
- Evaluarea și certificarea competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor;
- Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor.

### Cui se adresează proiectul

- Programele de formare profesională și cele de evaluare și certificare a competențelor profesionale se adresează angajaților, cu contract individual de muncă (normă întreagă sau timp parțial) din cadrul IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara;
- Programele de învățare la locul de muncă se adresează IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara.

## ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

### Evaluarea și certificarea competențelor profesionale

Analiza - Interviu - Stabilirea programului (de bază /avansat)

### Programe de învățare la locul de muncă

Analiza posibilităților și potențialului de digitalizare, perspectivele de dezvoltare prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea necesarului de formare profesională în domeniul TIC.

## Programe de formare profesională: CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ

### Competențe digitale de bază

- Utilizarea unui sistem de operare; Competențe de bază despre hardware; Prelucrarea și gestionarea de documente electronice, schimb de informații electronice; Competențe de bază pentru utilizarea Internetului; Utilizarea rețelelor sociale personale sau profesionale; Utilizarea serviciilor digitale gratuite oferite de diverse companii; Securitate cibernetică, introducere în securitatea sistemelor informatice.
- Competențe digitale avansate

### Gestionarea bazelor de date

- Dezvoltarea competențelor digitale specifice gestionării structurate a volumelor mari de date (big data) și a utilizării data mining.

### Marketing digital

- Marketing-ul produselor și serviciilor care se desfășoară online; Canale Social Media și E-commerce; Web marketing; Social Media Marketing.

## DIACOSTAMPET SRL

### Competențe digitale de bază - Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere

- Utilizarea unui sistem de operare; Prelucrarea și gestionarea de documente electronice; Competențe de bază pentru utilizarea Internetului; Schimb de informații electronice; Utilizarea rețelelor sociale personale sau profesionale; Introducere în securitatea sistemelor informatice.

### Competențe digitale avansate - Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere

- Utilizarea aplicației informatice pentru eficientizarea activității întreprinderilor: aplicație de tip CRM (Customer Relationship Manager); Competențe specifice schimbului electronic de informații și managementului documentelor electronice; Utilizarea tehnologiei /aplicației de stocare de date și informații; Gestionarea platformelor de comunicare socială în scop profesional; Competențe specifice gestionării structurate a volumelor mari de date; Utilizarea aplicațiilor online și a rețelelor de social media în scopuri de marketing și promovare; Competențe digitale specifice comerțului electronic – aplicații de tip market store, gestionarea bazelor de date cu produsele firmei; Securitatea informatică /cibernetică.