



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin „Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”



DIGITALIZĂM VESTUL

DIGITALIZAREA ÎNTREPRINDERILOR

Un proiect de:

sprijinire a angajaților din Regiunea Vest, prin **furnizarea de programe de formare profesională și programe de evaluare și certificare a competențelor profesionale** obținute pe alte căi decât cele formale;
sprijinire a întreprinderilor din Regiunea Vest prin determinarea necesarului de formare profesională în domeniul TIC și **organizarea de programe de învățare la locul de muncă** în domeniul alfabetizării digitale.

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți,
Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM

CUPRINS

- PREZENTAREA PROIECTULUI “DIGITALIZĂM VESTUL” 3-9 pag.
- DIGITALIZAREA, ÎNTRE DORINȚĂ ȘI NEVOIE 9-11 pag.
- TENDINȚELE VIITORULUI ÎN DEZVOLTAREA TIC 12-14 pag.
- TIPURI DE COMPETENȚE ÎN TIC ȘI APLICABILITATEA LOR 15-19 pag.
- EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN DOMENIUL DIGITALIZĂRII ÎNTREPRINDERILOR 19-22 pag.

PREZENTAREA PROIECTULUI "DIGITALIZĂM VESTUL"

Beneficiar / Lider parteneriat: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș
Partener proiect : S.C. DIACOSTAMPET SRL Petroșani, Jud. Hunedoara

Durata proiectului: 15 luni (3 octombrie 2022 - 31 decembrie 2023)

Valoarea totală a proiectului: 4,819,007.40 lei, din care:

- CCIA Timis: 2,819,422.36 lei
- DIACOSTAMPET SRL: 1,999,585.04 lei

Valoarea nerambursabilă: 4,719,028.17 lei
Contribuție proprie: 99,979.23 lei

Grup țintă

- 304 angajați din IMM-uri cu activitate într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și SNCDI (din care min 10% angajați cu vârsta peste 55 ani și min 40% femei) din județele Timiș, Arad și Hunedoara, vor beneficia de programele de formare profesională;
- 32 de IMM-uri identificate conform SNC și SNCDI din județele Timiș, Arad și Hunedoara vor beneficia de sprijin în dezvoltarea propriilor programe de formare.

Obiectiv general

Sprrijinirea a 32 întreprinderi care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin analizarea posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC, elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă și furnizarea serviciilor de formare profesională, evaluarea și certificarea competențelor profesionale pentru 304 angajați, în scopul îmbunătățirii cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale.

Obiective specifice

Obiectiv specific 1: Sprijinirea angajaților din Regiunea Vest prin furnizarea de programe de formare profesională și programe de evaluare și certificare a competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale, respectiv non-formale și/sau informale, pentru 304 angajați, în domeniul alfabetizării digitale și pentru dobândirea competențelor primare / avansate în domeniul TIC, în scopul îmbunătățirii nivelului de cunoștințe/competențe/aptitudini aferente sectoarelor economice/domeniilor identificate conform SNC și SNCDI, intervenție materializată pe parcursul a 15 luni.

Obiectiv specific 2: Sprijinirea a 16 întreprinderi din Regiunea Vest care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, pentru analizarea posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, determinarea necesarului de formare profesională în domeniul TIC și organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale, intervenție materializată pe parcursul a 15 luni.

Obiectiv specific 3: Derularea unei campanii de conștientizare a angajatorilor din Regiunea Vest care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI sau a angajatorilor care intenționează să își adapteze activitatea la aceste sectoare economice/domenii de specializare inteligentă privind importanța și necesitatea participării angajaților la programe de formare continuă, activitate concretizată în informarea directă a 1200 angajatori și a 3600 angajați, intervenție materializată pe perioada a 15 luni.

Scopul proiectului

- Furnizarea de programe de formare a competențelor digitale de bază și programe de formare a competențelor digitale avansate;
- Evaluarea și certificarea competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor;
- Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor.

Programe de formare a competențelor digitale

Furnizate de CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ:

- **Programe de formare a competențelor digitale de bază**
Utilizarea unui sistem de operare; Competențe de bază despre hardware; Prelucrarea și gestionarea de documente electronice; Schimb de informații electronice; Competențe de bază pentru utilizarea

Internetului; Utilizarea rețelelor sociale personale sau profesionale; Utilizarea serviciilor digitale gratuite oferite de diverse companii; Securitate cibernetică, introducere în securitatea sistemelor informatice.

- **Programe de formare a competențelor digitale avansate**

- **Gestionarea bazelor de date**

Dezvoltarea competențelor digitale specifice gestionării structurate a volumelor mari de date (big data) și a utilizării data mining;

- **Marketing digital**

Marketing-ul produselor și serviciilor ce se desfășoară online; Canale sociale media și e-commerce; Web marketing; Social Media Marketing.

Furnizate de SC DIACOSTAMPET SRL:

- **Programe de formare a competențelor digitale de bază**

- **Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere**

Utilizarea unui sistem de operare; Prelucrarea și gestionarea de documente electronice; Competențe de bază pentru utilizarea Internetului; Schimb de informații electronice; Utilizarea rețelelor sociale personale sau profesionale; Introducere în securitatea sistemelor informatice.

- **Programe de formare a competențelor digitale avansate**

- **Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere**

Utilizarea aplicației informatice pentru eficientizarea activității întreprinderilor: aplicație de tip CRM (Customer Relationship Manager); Competențe specifice schimbului electronic de informații și managementului documentelor electronice; Utilizarea tehnologiei/aplicației de stocare de date și informații;

Gestionarea platformelor de comunicare socială în scop profesional; Competențe specifice gestionării structurate a volumelor mari de date; Utilizarea aplicațiilor online și a rețelelor de social media în scopuri de marketing și promovare; Competențe digitale specifice comerțului electronic – aplicații de tip market store, gestionarea bazelor de date cu produsele firmei; Securitatea informatică/ cibernetică.

Programe de evaluare și certificare a competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale, respectiv non-formale și/sau informale în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor

- Recunoașterea și validarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și/sau informale;
- Recunoașterea competențelor aferente cerințelor locurilor de muncă din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și SNCDI.

Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor

- Analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC
- Elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă pentru dobândirea competențelor primare / avansate în domeniul TIC;

- Elaborarea și introducerea unor programe de monitorizare și control a respectării principiilor egalității de șanse și nediscriminării;
- Elaborarea și introducerea unor programe de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și creșterea eficienței din punct de vedere al utilizării resurselor.

Condiții de ELIGIBILITATE

Programele de formare profesională și Programele de evaluare și certificare a competențelor profesionale se adresează angajaților, cu contract individual de muncă (normă întreagă sau timp parțial) din cadrul IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara;

Programele de învățare la locul de muncă se adresează IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara.

BENEFICII directe aduse firmelor și angajaților

- Muncă mai eficientă - datorită digitalizării, compania evoluează iar activitățile sunt mai exacte, simple și se produc cu o viteză mult mai mare;
- Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat;
- Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu;

- Învățare activă (on the job);
- Reducerea costurilor;
- Grad de satisfacție mai mare - comunicarea fiind îmbunătățită, munca devine mai simplă iar clienții își primesc produsul sau serviciul mai rapid;
- Scalarea afacerii – creșterea afacerii folosind cât mai puține resurse;
- Analiză și un control mai ușor de realizat asupra activităților;
- Contactarea unor noi potențiali clienți este mult mai ușoară datorita marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

DIGITALIZAREA, ÎNTRE DORINȚĂ ȘI NEVOIE

Se vorbește în toate mediile (politice, de afaceri și în presa mainstream), tot mai mult în ultima vreme, de nevoia urgentă de digitalizare. În plină eră a tehnologiilor moderne care penetrează tot mai mult aproape cvasitotalitatea aspectelor vieții private, economice dar și politice, nevoia de adaptare la trendurile, ritmurile și noile coordonate impuse de acestea au devenit o problemă nu doar de avansare și modernizare ci chiar de evitare a pericolului de a cădea în irelevanță și ineficiență.

La nivel global, pe întreaga planetă, în ritmuri diferite, desigur, digitalizarea are loc ca o necesitate de integrare în cadrele infrastructurii stabilite de noile tehnologii. Acestea nu doar că preiau de la om sarcini care altădată, în trecut nu foarte îndepărtat, erau realizate manual și repetitiv, dar pot chiar crea singure deja întregi procese specifice, complet automate, care nu au nevoie de intervenția unor persoane.

Este suficient să ne gândim la serviciile de internet banking, sau la boții de comunicare implementați de unele dintre aceste instituții financiare care înlocuiesc nevoia de prezență fizică sau interacțiune între angajați și clienți pentru rezolvarea unor probleme de la cele mai simple, mergând până la analiza și acordarea de credite până la o anumită limită. Ghișeele virtuale ale băncilor au eliminat astfel nevoia de



angajați care să se ocupe de rezolvarea acestor operațiuni simple iar clienții nu mai au nevoie decât de un telefon inteligent, o conexiune la internet și o aplicație specifică pentru a interacționa cu banca unde au conturile.

Exemplul de mai sus este doar unul din multitudinea de cazuri care demonstrează nivelul de eficiență și confort pe care digitalizarea îl poate aduce atunci când este implementată la un nivel complet în cadrul unei ramuri economice, așa cum este cea a serviciilor bancare. Însă tehnologia care a declansat această veritabilă revoluție digitală nu modifică paradigma doar în domenii singulare, sau anumite ramuri ale economiei (finante, producție, etc.). Schimbarile majore se fac deja simțite plenar și global în întregul mod de interacțiune socială dar și în relațiile de muncă și interacțiunile cu instituțiile.

Noile metode care azi transformă deja piața muncii prin feluri care nu mai demult decât acum câțiva ani nu erau decât o posibilitate a viitorului îndepărtată – muncă în sistem remote, platformele online de realizarea diverselor proiecte la care pot lucra angajați din diverse locații și chiar țări diferite, instrumentele de colaborare live, online ce beneficiază de servere de găzduire VPS în cloud au dus la o flexibilitate fără precedent în organizarea muncii. Se modifică deja întreaga filozofie a relațiilor muncă – angajat – angajator – bani, iar procesul este în fază accelerată de desfășurare.

În acest context, digitalizarea, atât a statului, ca întreg, cu toate instituțiile componente, cât și a mediului privat, care deja are un avans considerabil în acest sens, nu mai este o chestiune opțională sau doar de viitor.

În concluzie, digitalizarea rămâne prioritatea esențială de acțiune atât pentru administrația publică, cât mai ales pentru mediul de afaceri, atingerea unui grad cât mai înalt de acoperire fiind o premisă esențială pentru progresul accelerat al societății în ansamblu și pentru recuperarea ceva mai rapidă a decalajelor față de statele dezvoltate.

TENDINȚELE VIITORULUI ÎN DEZVOLTAREA TIC

Mai bine de jumătate (60%) dintre organizațiile de la nivel global susțin că lipsa competențelor TIC este una dintre principalele cauze care blochează transformarea digitală. Un raport realizat de Microsoft arată că statele cu un nivel ridicat de competențe digitale în rândul cetățenilor au economii mai competitive și oferă o mai bună calitate a vieții.

Viitorul educației are, așadar, și o componentă digitală. Astfel, programele de skilling care contribuie la educația digitală a cetățenilor, pentru a-i ajuta pe aceștia să rămână competitivi pe piața muncii și a sprijini companiile să devină mai productive și mai eficiente, au devenit imperative.

Și importanța lor pentru societate crește cu atât mai mult cu cât abilitățile de care trebuie să dispună forța de muncă sunt în continuă schimbare, valabilitatea unei competențe digitale fiind de aproximativ 5 ani.

În plus, se estimează că vor apărea aproximativ 645.000 de noi joburi pe roluri tehnice, până în 2027, în România, iar 70% dintre acestea ar urma să fie disponibile în alte industrii decât IT.

Care sunt tendințele viitorului?

- Se preconizează că ocuparea forței de muncă în sectorul specialiștilor în domeniul TIC va crește cu 11 % în perioada până în 2030, creându-se 395 000 de locuri de muncă.
- Coroborată cu numărul celor care renunță la această ocupație în aceeași perioadă (un număr estimativ de 1,2 milioane), această creștere indică faptul că vor trebui ocupate 1,6 milioane de locuri de muncă în domeniul TIC

- În 2030, procentul de specialiști în domeniul TIC cu nivel mediu de calificare va rămâne mai mult sau mai puțin neschimbat, la 23 %
- În 2030, se preconizează că procentul de specialiști în domeniul TIC cu nivel înalt de calificare va ajunge la 74 %.

Care sunt factorii de schimbare care vor afecta competențele?

- **Evoluțiile în materie de tehnologie și lanțuri valorice:** Evoluțiile în materie de tehnologie și lanțuri valorice vor înclina balanța de la competențele digitale tehnice către cunoștințele specifice sectorului și competențele non-tehnice, cum ar fi gestionarea și planificarea;
- **Digitalizarea în continuare a economiei:** Digitalizarea va impulsiona cererea de angajați care posedă cunoștințe aprofundate în domeniu și care sunt capabili să creeze soluții TIC eficiente și particularizate pentru orice întreprindere sau organizație;
- **Creșterea externalizării competențelor digitale tehnice către piețe mai ieftine, non-UE:** Specialiștii din UE vor trebui să aibă competențe în diverse sectoare, cum ar fi gestionarea unui lanț de aprovizionare, în contextul TIC;
- **Calculatoare din ce în ce mai puternice:** Această tendință în materie de „big data” (tehnologie de lucru cu volume mari de date) va duce la cererea de competențe temeinice de analiză a datelor și de competențe de gestionare a datelor pentru întreprinderi;
- **Tranziția către tehnologia de tip cloud computing:** Aceasta va înregistra o accelerare, atât pentru întreprinderi, cât și pentru consumatori, reducând cererea de cunoștințe tehnice în ceea ce îi privește pe utilizatori, dat fiind că serviciile sunt externalizate către furnizorii de servicii cloud. Întreprinderile vor avea nevoie de competențe în materie de integrare a serviciilor, de gestionare a serviciilor, de proiectare și de gestionare a tehnologiei de tip cloud, precum și de creare și optimizare a centrelor de date de tip cloud;

- **Automatizarea:** Odată cu dezvoltarea activităților de cercetare și a investițiilor private în domeniul automatizării și al unităților de control pentru locuințe inteligente, va crește din ce în ce mai mult cererea de expertiză în materie de software și de hardware, cu niveluri înalte de competențe numerice și de cunoștințe în domeniu;
- **Dezvoltarea internetului obiectelor:** Va crește cererea de cunoștințe tehnice în rețelele ale internetului obiectelor, precum și de competențe necesare pentru gestionarea configurațiilor multiple ale rețelelor care fac parte din acestea;
- **Interconectarea datorată „sistemelor inteligente”:** Pe măsură ce diversele componente ale infrastructurii TIC devin din ce în ce mai interconectate cu dezvoltarea „sistemelor inteligente”, vor lua amploare amenințările reprezentate de criminalitatea cibernetică și de terorismul cibernetic. Cererea de competențe în securitate cibernetică aferente atât sistemelor software, cât și hardware va crește și probabil că specialiștii vor trebui să aibă un nivel înalt de calificare pentru a îndeplini cerințele sistemelor interconectate de infrastructură „inteligentă” ale viitorului.

Cum pot fi satisfăcute aceste nevoi de competențe?

- Completarea programei de învățământ cu științe, tehnologie, inginerie și matematică (STIM), precum și cu alte competențe relevante pentru TIC într-o gamă largă de domenii de specialitate poate sprijini tranziția angajaților către slujbe specializate din domeniul TIC, indiferent de studiile acestora.
- Accentul sporit pe experiența în domeniu este însă problematic, întrucât competențele transversale (și anume, dobândirea de cunoștințe și de expertiză într-un anumit sector sau în mai multe sectoare) ar trebui să facă parte, de asemenea, din formarea de care beneficiază angajații la locul de muncă.

TIPURI DE COMPETENȚE ÎN TIC ȘI APLICABILITATEA LOR

Importanța competențelor digitale pentru angajați

Într-un timp foarte scurt, tehnologia a schimbat radical nu numai viața profesională, dar și viața noastră personală, inclusiv în România. Noile tehnologii, medii de comunicare și informare (internet, social media etc.) a schimbat cum comunicăm, cum ne informăm, cum ne deplasăm, cum lucrăm și cum trăim. Din acest motiv este absolut necesar să depunem eforturi constante pentru a ține pasul cu noile tehnologii și să dobândim competențe digitale pentru a putea fi incluși în viața socială și profesională.

Este important să fim la curent cu noile tendințe, tehnologii sau aplicații software și să fim în stare să folosim aceste tehnologii și aplicații ce ne pot ușura sau eficientiza munca sau ne pot face viața mai ușoară. Astfel, competențele digitale sunt utile pentru toată lumea, indiferent de vârstă sau domeniu de activitate.

Dezvoltarea abilităților digitale în rândul forței de muncă reprezintă un factor cheie de dezvoltare socio-economică a unei regiuni, motiv pentru care mai multe programe de dezvoltare ale Uniunii Europene și a României pun accent pe susținerea dezvoltării competențelor digitale ale persoanelor.

România are un avantaj special în privința digitalizării față de alte țări din Uniunea Europeană, fiind una din țările cu cele mai rapide rate de transfer de date și având o infrastructură de acces la internet mai eficientă, pe bază de fibră optică. Totuși, în ceea ce privește partea capitalului uman, România este în urmă, o mare parte din populația României neavând competențe digitale dezvoltate și nefiind familiarizați cu programe și aplicații informatice de lucru de bază cum ar fi Microsoft Office.

De asemenea, o mare parte din populație nu are cunoștințe de organizare a fișierelor, analiză și procesare a datelor, procesarea textelor, prelucrarea grafică a datelor, noțiuni de securitate cibernetică etc.

Analizii din piața muncii evidențiază tendințele de digitalizare a companiilor și de automatizare a proceselor. Astfel, se previzionează că sarcinile și activitățile mai simple și mai repetitive vor fi preluate de roboți, programe software, programe de inteligență artificială sau alte tehnologii digitale, în timp ce angajații se vor concentra pe activități mai complexe, cu valoare adăugată mai ridicată – crescând astfel nevoia ca aceștia să își dezvolte competențe suplimentare.

Conform analiștilor, aproximativ 44% din locurile de muncă deținute de persoane cu studii de bază și 36% din cele deținute de persoane cu studii medii vor dispărea până în anul 2030 din pricina tendinței de digitalizare și automatizare de pe piața muncii – tendință accentuată de pandemia COVID ce a împins mai multe companii către digitalizare și automatizare.

Se estimează că competențele digitale sunt necesare în peste 80% din locurile de muncă actuale – de instalarea și utilizarea de diverse aplicații software, la căutarea de informații și transmiterea de emailuri. Astfel, competențele digitale sunt necesare pentru găsirea unui loc de muncă bun și pentru dezvoltarea carierei.

Competențe digitale de bază căutate de angajatori

În ziua de astăzi, inevitabil aproape orice job include în fișa postului abilități de operare a calculatorului. Chiar dacă excludem joburile care nu implică deloc munca pe calculator sau lucrul cu alte device-uri, tot am rămâne la o listă enormă în care aceste abilități sunt vizate de către angajatori. Totuși, sunt câteva abilități care apar aproape pe orice fișă a postului.

Pe măsură ce ne îndreptăm rapid către o zonă în care hârtia de scris este lăsată la magazin, ne dăm seama că aproape orice job necesită cel puțin un anumit nivel de interacțiune cu computerele. De altfel, cei care au abilități bune în utilizarea calculatorului obțin un avantaj față de cei care nu o

prezintă acest lucru la angajare. Aceste abilități sunt extrem de importante deoarece fac munca de zi cu zi mai ușoară, ajută la o comunicare mai eficientă și la conectarea cu alte departamente.

Unele dintre cele mai căutate abilități de bază în operarea calculatorului sunt:

1. Cunoștințe de operare a pachetului Microsoft Office

- Oricărei firme i-ar fi greu să funcționeze fără Microsoft Office. Suita de la Microsoft are un set de programe pe care aproape orice angajat de la locul de muncă le folosește.
- Excelul (Foile de calcul) sunt instrumente incredibil de utile pentru stocarea și organizarea datelor în tabele, precum și pentru efectuarea de calcule (de bază sau foarte avansate). Totodată, Excelul oferă posibilitatea de a crea grafice, diagrame, care permit vizualizarea și analizarea datelor;
- Microsoft Word ajută la crearea de documente care pot fi partajate rapid și ușor cu alți angajați;
- Microsoft PowerPoint este acel program în care se fac prezentări, cu scopul de a fi afișate pe un ecran. Prezentările din PowerPoint au structura formată din slide-uri cu texte, imagini sau alte elemente vizuale;

2. Abilități de navigare pe internet și rețele sociale

- Aproape orice loc de muncă va avea măcar o funcție a firmei conectată la internet. Fie că este un website, fie că este un email, un canal de YouTube, un cont de Facebook sau orice altceva. Majoritatea firmelor își găsesc clienți pe rețele sociale, angajează oameni din rețele sociale, vând produse în astfel de platforme și comunică cu piața (Facebook, Instagram, LinkedIn)

3. Abilități de folosire a e-mailului

- Într-un mediu profesional, e-mailul este cea mai folosită metodă de comunicare între angajați, departamente și în comunicarea cu clienții sau partenerii. E-mailul este folosit zilnic, fie că este vorba

de Gmail, Outlook, Yahoo sau orice altă platformă.

4. Abilități de folosire a programelor de planificare

• Programele de planificare sunt folosite, cu precădere de către companiile mai mari, precum corporațiile sau companii unde există câteva zeci de angajați. Aceste abilități sunt necesare în joburi ca cele din domeniu IT, marketing, proiectare, finanțe, iar cele mai întâlnite programe de planificare sunt Trello, Jira, Assana, iar scopul lor este de a eficientiza munca, de a putea monitoriza progresul, de a organiza oamenii, timpul și activitățile.

5. Abilități de operare Windows

• Sistemele de operare (cum e Windows, MacOS) sunt programe care ajută un computer să își execute cele mai de bază funcții. Aceasta este o abilitate importantă de știut, deoarece computerele au nevoie de un sistem de operare pentru a funcționa. De obicei, computerele vin cu sisteme de operare preinstalate. Din acest motiv, este important să ai cunoștințe generale despre acestea. De la sine înțeles, atunci când vei primi un loc de muncă care implică folosirea calculatorului, va trebui să știi câteva lucruri de bază, cum ar fi: să te conectezi la o rețea de internet, să știi să instalezi programe, să creezi fișiere.

Ce trebuie să faci dacă nu ești încă stăpân pe aceste abilități digitale?

Să faci cursuri on line și să pui în practică ceea ce înveți!

Care sunt noile competențe cele mai căutate pentru sectorul TIC?

• Conform unui document elaborat de DIGITALEUROPE, asociația care reprezintă industria TIC în Europa,

aceste domenii cuprind:

- securitatea digitală;
- rețelele de întreprinderi;
- analitica volumelor mari de date;
- internetul obiectelor;
- tehnologiile mobile;
- cloud computing;
- gestionarea schimbărilor în cadrul întreprinderii;
- InMemory Database;
- serviciul de produs integrat;
- tehnologii de rețele inteligente sau interfețe noi.

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN DOMENIUL DIGITALIZĂRII ÎNTREPRINDERILOR

Bune practici de politici publice

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) a folosit digitalizarea ca instrument intern pentru a-și crește capacitatea de a formula și sprijini politici publice alternative cu privire la sectorul IMM-urilor. CNIPMMR în parteneriat cu Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri realizează Carta Albă a IMM-urilor din România, lucrare ce reprezintă cea mai aprofundată analiză a sectorului IMM din România, baza pentru propuneri de strategii cu privire la viitoarele direcții de susținere și dezvoltare a IMM-urilor.

Planul Național de Investiții și Redresare Economică

Prevede granturi pentru digitalizarea IMM-urilor cu un buget de 150 milioane de euro. Obiectivul este sprijinirea activităților destinate digitalizării activității companiilor, în special a

companiilor cu activitate de producție care au drept scop dotarea cu echipamente IT, utilizarea semnăturii electronice, conectarea la broad-band, achiziționarea de softuri standardizate și personalizate, automatizarea echipamentelor industriale, automatizarea fluxurilor tehnologice. Planul prevede și finanțarea programelor de educație digitală a angajaților pentru companii, bugetul fiind de 30 milioane euro, din care 20 milioane euro pentru educația digitală la nivelul IMM-urilor și 10 milioane euro pentru întreprinderi mijlocii și mari destinate proceselor de învățare pe echipamente industriale complexe.

Obiectivul este asigurarea de resurse pentru companiile mici și medii care investesc fonduri în resursa umană pentru cunoștințe de bază în domeniul utilizării programelor informatice specializate dar și a celor generale.

În Planul Național de Redresare și Reziliență Economică investițiile în digitalizare și tranziție verde au drept scop alinierea la obiectivele stabilite de Uniunea Europeană și cuprinse în European Green Deal.

De asemenea, sunt prevăzute investiții în infrastructură care conțin elemente de inteligență artificială precum: sistemele informatice de gestiune pentru infrastructura de transport, sistemele de gestiune ale infrastructurii specifice pentru schimbări climatice, rețele inteligente destinate transportului sau distribuției de combustibil de tranziție etc. Pe de altă parte investițiile în competitivitatea mediului de afaceri și accesul la cercetare și inovare sunt destinate consolidării competitivității economice pe piața europeană a IMM-urilor, creșterea valorii adăugate, îmbunătățirii calității produselor și serviciilor obținute, re tehnologizării, robotizării și automatizării proceselor industriale precum și digitalizării activității IMM-urilor.

Programul Operațional Capitalul Uman 2014-2020 (POCU)

OIR-București a propus și obținut includerea în Ghidul Solicitantului menționarea rezultatelor studiului efectuat în cadrul proiectului „40Ready” finanțat prin programul Interreg Europe. Menționarea clarifică faptul că în urma studiului s-a confirmat un interes major al respondenților pentru domeniul I40 și pentru dezvoltarea competențelor digitale. De asemenea, între altele, se mai arată că, în urma acestei analize, majoritatea covârșitoare a respondenților din IMM-uri a apreciat Revoluția Industrială 4.0 drept o oportunitate. Cea mai importantă concluzie a studiului este că, în viitorul apropiat, IMM-urile au nevoie de accesare de fonduri europene ca sursă principală de încredere pe care să se bazeze în efortul lor de a se adapta Revoluției Industriale 4.0.

Start Industry 4.0 - Competențe și capacități digitale

Pentru a remedia lipsurile în ce privește capacitățile de competențe digitale, prin programul Start Industry 4.0, cofinanțat prin Fondul Social European prin POCU 2014- 2020 au fost oferite sesiuni de instruire directă IMM-urilor pentru a le sprijini cu planificarea strategică și schimbarea competențelor pentru a corespunde Industry 4.0.

Alte politici publice ce pot fi dezvoltate

În era digitală este nevoie de o legislație neutră și inteligentă din punct de vedere tehnologic, o viziune pe termen lung și să se țină pasul cu toate evoluțiile tehnologice:

- **Conștientizarea nevoii de digitalizare în IMM-uri**
- Conștientizare generală scăzută în legătură cu soluțiile digitale disponibile

- Grad scăzut de conștientizare a opțiunilor de finanțare disponibile
- Dificultăți în evaluarea maturității digitale atinse

■ Soluții tehnice de digitalizare

- Soluții tehnice pentru digitalizarea instituțiilor statului implicate în susținerea digitalizării IMM
- Oferta de servicii pentru digitalizarea IMM-urilor este variată, dar fragmentată între tehnologii, oferte și furnizori, și distribuită asimetric între sectoarele industriale
- Soluțiile digitale alese de IMM-uri corespund cerințelor pieței
- Clusterelor TIC și incubatoarele susțin IMM-urile în acest efort de orientare cel mai adesea oportunist și „la cerere”, limitând prin procesul deficitar, numărul IMM-urilor susținute
- Centrele de inovare digitală sunt limitate ca număr și nu sunt cunoscute de IMM-uri
- Cooperare limitată între IMM-uri în integrarea în lanțurilor de valoare și/sau în abordarea diferitelor piețe/produse

■ Competențe digitale relevante

- Creșterea competențelor digitale de la toate nivelurile relevante pentru digitalizarea IMM-urilor.

Parteneri de proiect:

**CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ
TIMIȘ**



Piața Victoriei, nr. 3, Timișoara,
Tel: (+40) 372 185 285
E-mail: office@cciat.ro
Web: www.cciat.ro

S.C. DIACOSTAMPET S.R.L.



DIACOSTAMPET

Str. Livezeni nr.3 Petroșani,
Tel. (+40) 730 781 095
E-mail: office@diacostampet.ro
Web: www.arhivadia.ro



Titlul proiectului:
DIGITALIZĂM VESTUL

Editor:
**CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ**

Data publicării:
AUGUST 2023

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin

"Programul Operațional Capital Uman 2014-2020"

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a
Uniunii Europene sau a Guvernului României