

Studiu privind analiza de impact la nivelul regiunii a  
afacerilor sprijinite în cadrul proiectului

SIA VEST - Suport pentru Inițiative Antreprenoriale

În cadrul proiectului SIA VEST - Suport pentru Inițiative Antreprenoriale (Cod My Smis: 105255) derulat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș în parteneriat cu S.C. GAPA S.R.L. ne-am propus realizarea unui studiu de impact. În calitate mea de manager de proiect, apreciez că acest studiu de impact care vizează Regiunea de Vest în cadrul căreia afacerilor sprijinite s-au dezvoltat și-a atins scopul vizat. Universitatea Politehnica Timișoara, cea care a câștigat licitația lansată în data de 21.02.2019 a finalizat cu succes acest studiu. Acest contract a vizat prestarea unor servicii, adică realizare studiu privind analiza de impact la nivelul regiunii a afacerilor sprijinite în cadrul proiectului conform specificațiilor tehnice, Cod CPV 79311100-8 (elaborare studii), 79311200-9 (realizare studii), Timișoara. Valoarea totală a contractului este de 41.500

lei. Colaborarea cu Universitatea Politehnica Timișoara s-a dovedit a fi una relevantă pentru proiectul nostru și s-a bazat pe valori ce vizează corectitudinea, etica și respectul reciproc.

***Manager de proiect,***

***Daiana Mirela BUZATU***

## CUPRINS

Lista figurilor.....	6
Lista tabelelor .....	8
1 SUMAR EXECUTIV .....	9
2. CADRUL GENERAL.....	10
2.1. Context .....	10
2.2. Obiectiv.....	10
2.3. Metodologie de lucru .....	10
3. EVALUAREA REGIUNII DE VEST.....	11
3.2. Aspecte demografice.....	11
3.2.1. Situația demografică .....	12
3.2.2. Evoluția populației pe sexe .....	15
3.2.3. Perspective .....	16
3.3. Aspecte socio-economice.....	16
3.3.1. Echipare teritoriu .....	17
3.3.2. Șomaj.....	17
3.3.3. Numărul de angajați.....	18
3.3.4. Cifra de afaceri .....	21
3.3.5. Indexul competitivității .....	26
3.4. Disfuncționalități/Probleme .....	28
4. EVALUAREA PROCESULUI DE REALIZARE A PLANURILOR DE AFACERI.....	29
4.1. Context .....	29
4.2. Percepții asupra modului de formare a competențelor antreprenoriale .....	29
4.3. Percepțiile asupra modului de implementare a planurilor de afaceri .....	31

4.4. Percepțiile asupra gradului de îndeplinire a obiectivelor propuse .....	32
4.5. Disfuncționalități/probleme .....	33
5. PROGNOZE DE DEZVOLTARE A AFACERILOR .....	33
6. BIBLIOGRAFIE .....	44
ANEXA 1.....	45

### Lista figurilor

Figura 3.1. Regiunea de Vest a României (Sursa: INS) .....	12
Figura 3.2. Situația populației rezidente a Regiunii de Vest (Sursa: INS).....	12
Figura 3.3. Populația după domiciliu a Regiunii de Vest (Sursa: INS) .....	13
Figura 3.4. Populația după domiciliu a județelor Regiunii de Vest (Sursa: INS).....	14
Figura 3.5. Populația după domiciliu a județelor Regiunii de Vest pentru mediul urban (Sursa: INS) .....	14
Figura 3.6. Populația după domiciliu a județelor Regiunii de Vest pentru mediul rural (Sursa: INS) .....	15
Figura 3.7. Populația după domiciliu și sexe a Regiunii de Vest pentru mediul urban (Sursa: INS) .....	15
Figura 3.8. Populația după domiciliu și sexe a Regiunii de Vest pentru mediul rural (Sursa: INS) .....	16
Figura 3.9. Numărul șomerilor înregistrați în Regiunea de Vest în perioada selectată .....	18
Figura 3.10. Distribuția șomerilor pe județele Regiunii de Vest .....	18
Figura 3.11. Situația salariaților la nivelul Regiunii de Vest la nivelul anului 2018 .....	19
Figura 3.12. Situația salariaților angajați în proprietățile private, la nivelul anului 2018.....	19
Figura 3.13. Numărul mediu de salariați pe codurile CAEN vizate de proiect .....	20
Figura 3.14. Efectivul salariaților la sfârșitul anului 2018 .....	20
Figura 3.15. Costul mediu lunar al forței de muncă pe salariat (în lei/lună) .....	21
Figura 3.16. Numărului de unități existente pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului .....	23
Figura 3.17. Numărului mediu de angajați pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului .....	23
Figura 3.18. Cifra de afaceri pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului.....	24
Figura 3.19. Întreprinderile active după codurile CAEN, selectate, pentru Regiunea de Vest .....	24
Figura 3.20. Distribuția procentelor întreprinderilor nou create la nivelul Regiunii de Vest .....	25
Figura 3.21. Investițiile brute în bunuri corporale pe codurile CAEN selectate la nivelul Regiunii de Vest (milioane lei).....	25
Figura 3.22. Investițiile brute în bunuri corporale pe codurile CAEN selectate la nivelul județelor Regiunii de Vest (milioane lei).....	26
Figura 3.23. Valoarea indexului de competitivitate pentru regiunile de dezvoltarea ale României .....	27
Figura 3.24. Harta indexului regional de competitivitate .....	27
Figura 3.25. Evaluarea diferiților indicatori aferenți competitivității .....	28
Figura 3.26. Evaluarea competitivității Regiunii de Vest .....	28

Figura 4.1. Percepții asupra modului de formare a competențelor generale .....	30
Figura 4.2. Percepții asupra modului de desfășurare a cursurilor .....	30
Figura 4.3. Percepții asupra modului de implementare a planurilor de afaceri .....	31
Figura 4.4. Percepții asupra modului de colaborare cu mentorii .....	32
Figura 4.5. Propunerea de îndeplinire a obiectivelor (număr de angajați și cifra de afaceri) .....	32
Figura 4.6. Gradul de îndeplinirea a obiectivelor propuse în planul de afaceri.....	33
Figura 5.1. Distribuția antreprenorilor pe grupe de vârstă.....	34
Figura 5.2. Distribuția antreprenorilor pe sexe.....	35
Figura 5.3. Distribuția antreprenorilor după mediul de reședință.....	35
Figura 5.4. Județul de implementare al afacerii.....	36
Figura 5.5. Localitatea de implementare .....	36
Figura 5.6. Zonele metropolitane ale României.....	37
Figura 5.7. Distribuția antreprenorilor după ultimul nivel de studii absolvit .....	37
Figura 5.8. Domeniul de activitate principal .....	38
Figura 5.9. Valoarea totală a subvenției solicitate .....	39
Figura 5.10. Valoarea inițială a capitalului .....	39
Figura 5.11. Valoarea Cifrei de Afaceri.....	40
Figura 5.12. Profitul asumat la încheierea proiectului .....	41
Figura 5.13. Numărul de angajați asumați în planul de afaceri .....	41
Figura 5.14. Luna semnării contractului de subvenție/finanțare .....	42
Figura 5.15. Luna angajării personalului .....	42
Figura 5.16. Număr de locuri de muncă noi create (până în prezent).....	43
Figura 5.17. Impactul proiectului SIA Vest asupra Regiunii de Vest în cifre .....	43

**Lista tabelelor**

Tabelul 3.1. Situația numărului de unități, numărului mediu de angajați și cifra de afaceri la nivelul codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului.....21

## 1 SUMAR EXECUTIV

Proiectul SIA VEST - Suport pentru Inițiative Antreprenoriale (Cod My Smis: 105255) este derulat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș în parteneriat cu S.C. GAPA S.R.L. și se adresează persoanelor care intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban și care au domiciliul în unul din cele patru județe ale Regiunii de Vest (Timiș, Arad, Hunedoara și Caraș-Severin). Proiectul vizează stimularea ocupării și creșterea numărului de locuri de muncă prin furnizarea de cursuri de competente antreprenoriale pentru 360 de persoane, stagii de practică pentru 44 de persoane în vederea dezvoltării resursei umane, activități de mentorat pentru 44 de persoane, crearea și sprijinirea în vederea dezvoltării a 44 de noi afaceri în Regiunea

Obiectivul general al proiectului este stimularea ocupării și creșterea numărului de locuri de muncă prin furnizarea de cursuri de competențe antreprenoriale pentru 360 de persoane, stagii de practică pentru 44 de persoane în vederea dezvoltării resursei umane, activități de mentorat pentru 44 de persoane precum și crearea și sprijinirea în vederea dezvoltării a 44 de noi afaceri în Regiunea de Vest care vor genera 88 de locuri de muncă

Valoarea totală a proiectului este de 10.431.853,99 lei. Valoarea cofinanțării Uniunii Europene este de 10.350.863,88 lei

Rezultate așteptate ale întregului proiect sunt:

- a. conferințe de presă realizate, minim 30 de participanți – reprezentanți ai presei și ai actorilor interesați la fiecare conferință de presă;
- b. 12 de evenimente realizate, minim 44 de participanți la fiecare eveniment, minim 44 de seturi de materiale distribuite la fiecare eveniment de informare a publicului larg;
- c. 44 de stagii de practică organizate;
- d. 360 de absolvenți ai cursurilor de formare profesională de tip specializare în competențe antreprenoriale;
- e. Crearea și sprijinirea în vederea dezvoltării a 44 de noi afaceri în Regiunea Vest care vor genera 88 de locuri de muncă;
- f. **Un studiu de impact al celor 44 de afaceri realizat.**

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 Vest care vor genera 88 de locuri de muncă.

Managerul acestui proiect este doamna Buzatu Daiana Mirela, email [dbuzatu@cciat.ro](mailto:dbuzatu@cciat.ro), telefon 0372-185-282, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș.

**Finanțarea acestor afaceri este nerambursabilă în proporție de 100%.**



## 2. CADRUL GENERAL

### 2.1. Context

Proiectul SIA VEST - Suport pentru Inițiative Antreprenoriale (Cod My Smis: 105255) este derulat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș în parteneriat cu S.C. GAPA S.R.L. vizează și un studiu de impact al celor 44 de afaceri realizate. Procesul de monitorizare vizează situația afacerilor sprijinite și impactul acestora asupra Regiunii de Vest. În acest sens, se realizează raportul prezent care realizează o serie de evaluări, analize și prognoze în scopul conturării unei imagini de ansamblu și prezentării unor direcții viitoare corective.

Acest studiu este realizat de Universitatea Politehnica Timișoara. Componenta echipei de realizare a prezentului raport este formată din:

- ✚ Conf.univ.dr.ing., ec. Matei TĂMĂȘILĂ (coordonatorul studiului)
- ✚ Șef lucr. univ.dr.ing. Alin ARTENE
- ✚ Șef lucr. univ.dr.ing. Larisa IVAȘCU
- ✚ Șef lucr. univ.dr.ing. Șerban MICLEA
- ✚ Conf.univ.dr.ing. Ilie TĂUCEAN
- ✚ Prof.univ.dr.ec. Claudiu ALBULESCU

### 2.2. Obiectiv

**Obiectivul general** al acestui raport este de a realiza un studiu de impact la nivelul regiunii a afacerilor sprijinite în cadrul proiectului.

Obiectivele specifice atinse de prezentul raport sunt:

OS1. Evaluarea Regiunii de Vest la momentul sprijinirii afacerilor.

OS2. Evaluarea valorii adăugate din Regiunea de Vest asupra indicatorilor ce vizează: sărăcia, nivelul veniturilor plătite către instituțiile statului, mediul antreprenorial, competitivității mediului de afaceri și a factorilor de producție.

OS3. Prezentarea unor prognoze de dezvoltare a afacerilor în conformitate cu strategiile de dezvoltare și alte documente.

OS4. Evaluarea impactului asupra cererii și ofertei generate de afacerile sprijinite asupra câmpului muncii.

### 2.3. Metodologie de lucru

Având la bază obiectivul stabilit anterior, acest studiu utilizează o serie de metode și instrumente cu scopul de a atinge obiectivele general și cele specifice. În acest sens s-au realizat:

- Realizarea unui chestionar pentru ancheta de piață
- Aplicarea online, utilizând Google Form, a chestionarului.
- Colectarea datelor de la antreprenorii afacerilor sprijinite (minim 60%)
- Culegerea datelor din surse interne și externe (Institutul Național de Statistică, Agenția pentru Dezvoltare Regională Regiunea Vest, Comisia Europeană, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, Inspekția Muncii din România)
- Ședințe de lucru pentru analiza datelor culese
- Analiza datelor obținute în funcție de obiectivele stabilite
- Centralizarea datelor și realizarea diferitelor corelații
- Identificarea deficiențelor și a problematicilor Regiunii de Vest prin utilizarea seriilor de date disponibile
- Realizarea unui studiu grafic și descriptiv care cuprinde interpretarea rezultatelor obținute în etapele anterioare
- Ședințe de lucru cu părțile interesate pentru definitivarea raportul grafic și a celui descriptiv.

Având la bază obiectivele și metodologia stabilite se vor prezenta, în continuare, rezultatele obținute în cadrul acestei evaluări.

Secțiunea perspective și disfuncționalități se bazează pe datele colectate referitoare la dimensiunile socio-demografică și economică, dar și pe rezultatele obținute în cadrul anchetei prin chestionar realizată.

### **3. EVALUAREA REGIUNII DE VEST**

Această secțiune cuprinde aspecte demografice și socio-economice ale Regiunii de Vest.

#### **3.2. Aspecte demografice**

Regiunea de Vest este o regiune de dezvoltare a României, creată în anul 1998. Ca și celelalte regiuni de dezvoltare, nu are puteri administrative, funcțiile sale principale fiind coordonarea proiectelor de dezvoltare regională și absorbția fondurilor de la Uniunea Europeană. Întinderea acestei regiuni de dezvoltare corespunde celei a Ținutului Timiș, introdus în cadrul reformei administrative din 1938. Regiunea de dezvoltare Vest cuprinde teritoriile a patru județe: Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara.



Figura 3.1. Regiunea de Vest a României (Sursa: INS)

### 3.2.1. Situația demografică

Populația rezidentă reprezintă totalitatea persoanelor cu cetățenie română, străini și fără cetățenie, care au reședință obișnuită pe teritoriul României. Această populație atinge 19.530.631 de persoane la nivelul anului 2018 și 19.405.156 la nivelul anului 2019. Se observă că populația a scăzut în anul 2019 cu 125.475 de persoane. Referitor la Regiunea de Vest este prezentată în Figura 3.2. Se observă că și la nivelul Regiunii de Vest, există o scădere a populației la nivelul mediului urban, în timp ce mediul rural înregistrează o creștere cu 564 de persoane.

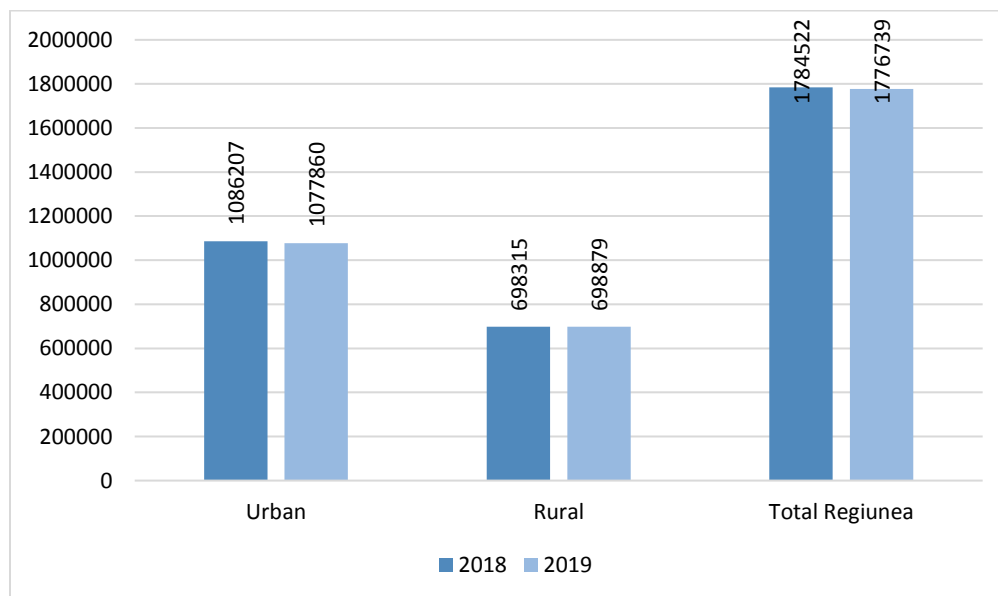


Figura 3.2. Situația populației rezidente a Regiunii de Vest (Sursa: INS)

Populația după domiciliu la data de 1 ianuarie a anului de referință reprezintă numărul persoanelor cu cetățenie română și domiciliu pe teritoriul României, delimitat după criterii administrativ-teritoriale. Domiciliul persoanei este adresa la care aceasta declară că are locuința principală, trecută în actul de identitate (carte de identitate, buletin de identitate), așa cum este luată în evidența organelor administrative ale statului. Situația este prezentată în Figura 3.3. La nivelul regiunii, se observă că există o scădere a populației totale cu 6580 de persoane în anul 2019, comparativ cu anul 2018.

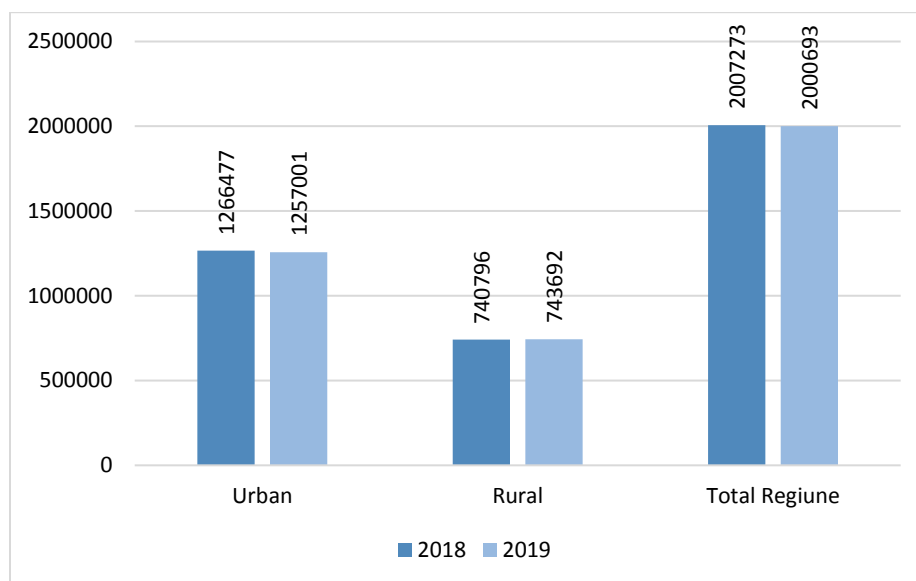


Figura 3.3. Populația după domiciliu a Regiunii de Vest (Sursa: INS)

Luând în considerare județele componente ale Regiunii de Vest, Arad, Caraș-Severin, Hunedoara și Timiș, se observă că cele mai multe persoane se înregistrează în județul Timiș și cele mai puține în Caraș-Severin. Această situație este prezentată în Figura 3.4.

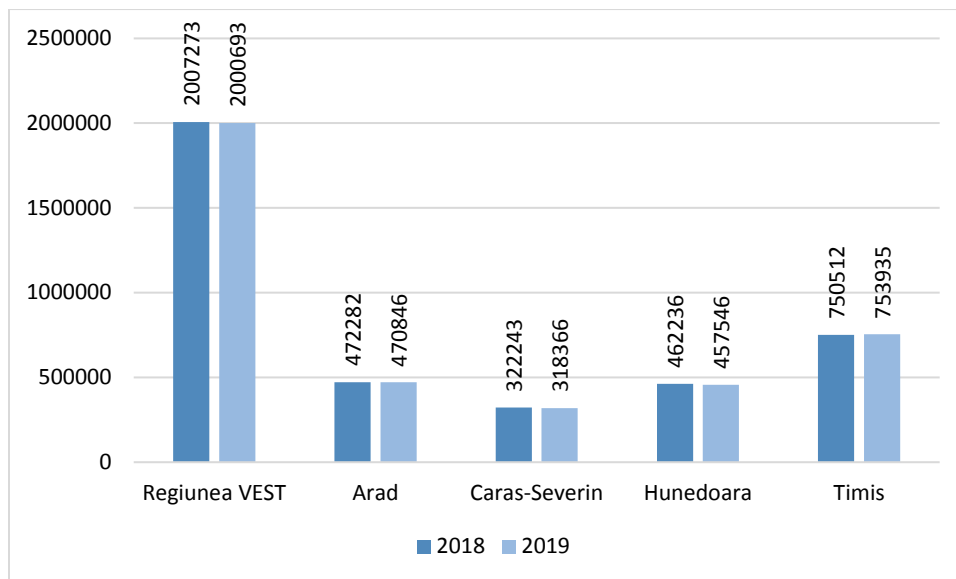


Figura 3.4. Populația după domiciliu a județelor Regiunii de Vest (Sursa: INS)

Situația din județele Regiunii de Vest pe cele două medii, urban și rural, este prezentată în Figura 3.6, pentru mediul urban și în Figura 3.7, pentru mediul rural.

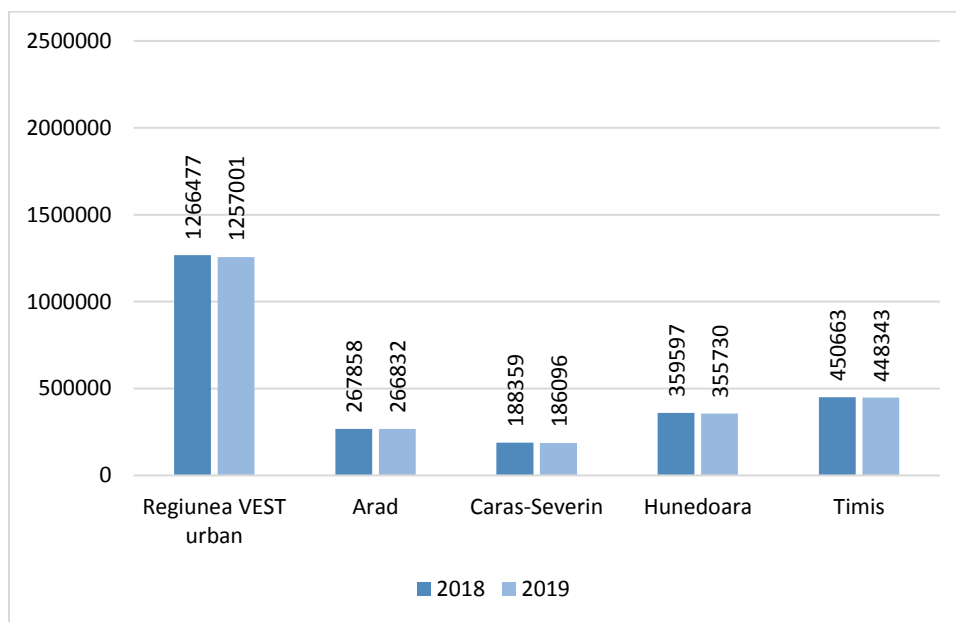


Figura 3.5. Populația după domiciliu a județelor Regiunii de Vest pentru mediul urban (Sursa: INS)

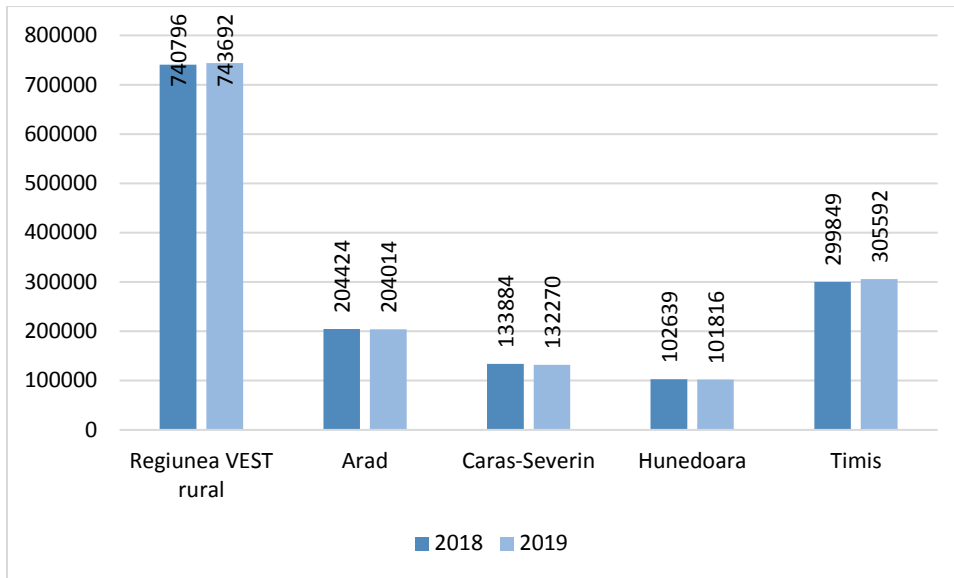


Figura 3.6. Populația după domiciliu a județelor Regiunii de Vest pentru mediul rural (Sursa: INS)

### 3.2.2. Evoluția populației pe sexe

Populația după domiciliu la data de 1 ianuarie, în funcție de sexe, este prezentată în Figura 3.7, pentru mediul urban și în Figura 3.8, pentru mediul rural. Se observă că în mediul urban al Regiunii de Vest, femeile sunt mai numeroase cu 8,9% decât sexul masculin. În mediul rural, de asemenea, femeile sunt mai numeroase cu 2030 de persoane, la nivelul anului 2019.

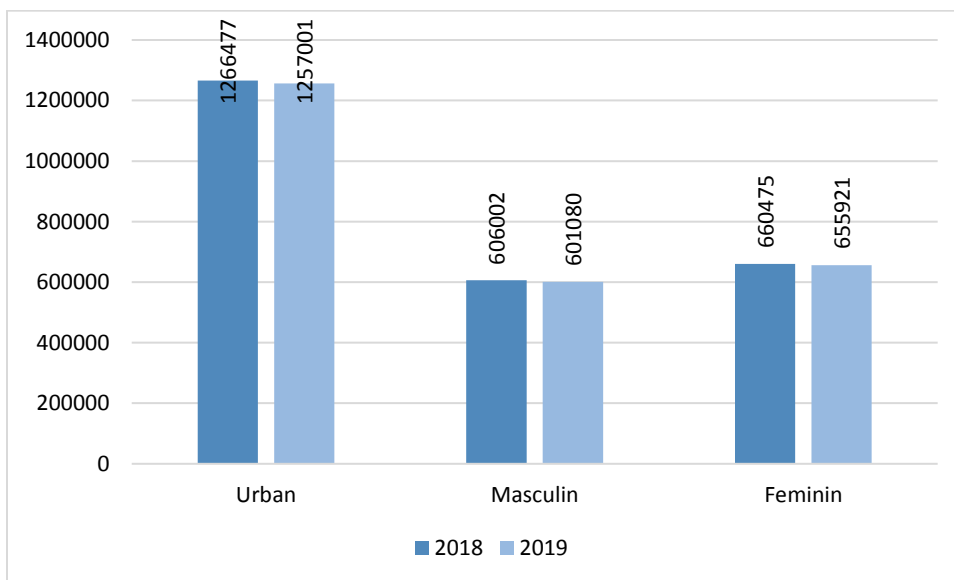


Figura 3.7. Populația după domiciliu și sexe a Regiunii de Vest pentru mediul urban (Sursa: INS)

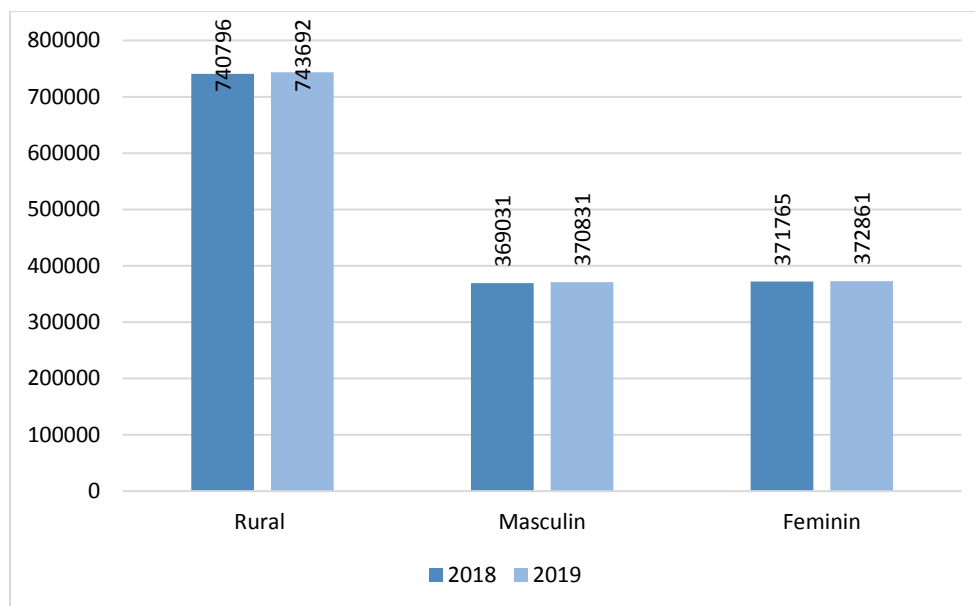


Figura 3.8. Populația după domiciliu și sexe a Regiunii de Vest pentru mediul rural (Sursa: INS)

### 3.2.3. Perspective

Evaluând datele prezentate anterior se poate concluziona că:

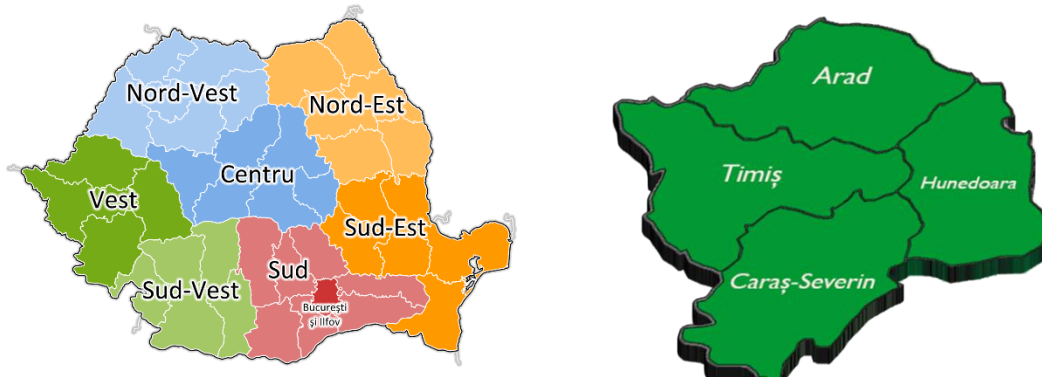
- Populației Regiunii de Vest este în creștere în mediul rural, în timp ce în mediul urban există o sensibilă scădere (sub 1%).
- Populația județului Timiș este cea mai numeroasă, fiind urmată de populația județului Arad, Hunedoara și Caraș-Severin.
- Creșterea siguranței cetățenilor contribuie la creșterea încrederii locuitorilor în administrația locală
- Regiunea are potențial de atragere a noilor absolvenți din diferitele medii universitare și preuniversitare.
- Îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților în școli și grădinițe.

### 3.3. Aspecte socio-economice

Aspectele socio-economice se referă la teritoriul Regiunii de Vest și include educația și sănătatea, nivelul de dezvoltare al regiunii.

Economia europeană urmează să înregistreze o creștere în 2019, pentru al șaptelea an consecutiv, preconizându-se în același timp și o expansiune a economiilor tuturor statelor membre. La nivelul României, statisticile arată o creștere a PIB-ului (produsul intern brut) de 4% și o inflație de 4,2%.

### 3.3.1. Echipare teritoriu



Situata la intersecția importantelor rute europene de comunicare și de transport, Regiunea Vest, România reprezintă un mediu promitator pentru investitori. Creată în 1998 prin asocierea a patru județe (Arad, Timiș, Caraș-Severin și Hunedoara), Regiunea Vest România se învecinează cu fluviul Dunărea și Serbia la sud-est și Ungaria la Nord-Vest. Regiunea este compusă din 42 orașe (din care 12 municipii) și 276 comune, în 4 județe. Cel mai mare centru urban al regiunii este municipiul Timișoara, totodată sediul agențiilor regionale. Regiunea are un grad ridicat de urbanizare, de 63,6% față de media națională de 54,9%.

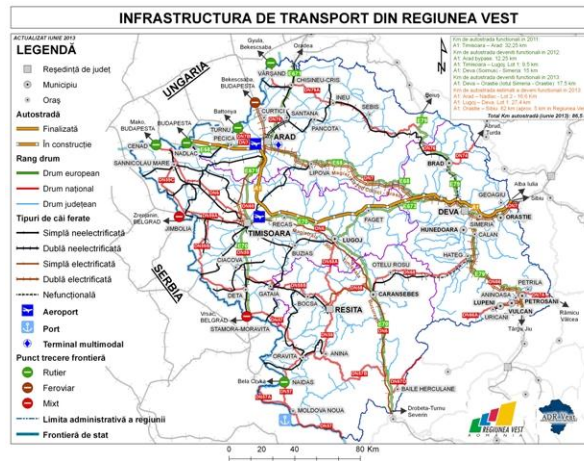


Figura 3.1. Poziționarea în teritoriu a Regiunii de Vest (Sursă: OIR POSDRU)

### 3.3.2. Șomaj

Numărul șomerilor înregistrați în septembrie 2019 la nivelul României este de 260.635 de persoane. La nivelul Regiunii de Vest situația este prezentată Figura 3.9. Se observă că numărul șomerilor a scăzut în prima parte a anului 2019, urmând ca în iulie să se înregistreze cel mai scăzut nivel, crescând în septembrie 2019. La nivelul lunii septembrie 2019, numărul de șomeri, indemnizați și neindemnizați, a fost de 15.109, dintre care 9252 neindemnizați.



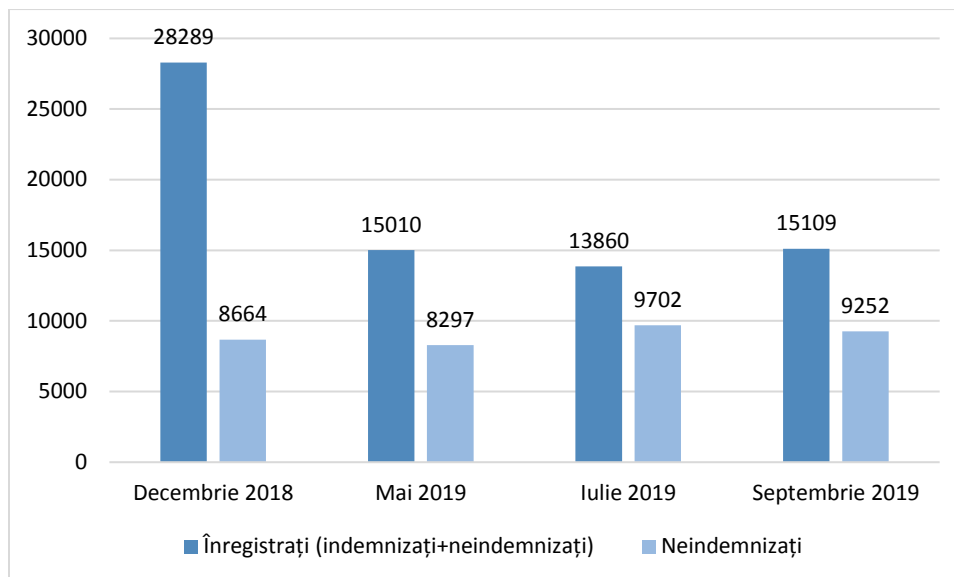


Figura 3.9. Numărul șomerilor înregistrați în Regiunea de Vest în perioada selectată

Distribuția șomerilor pe județele Regiunii de Vest este prezentată în Figura 3.9.

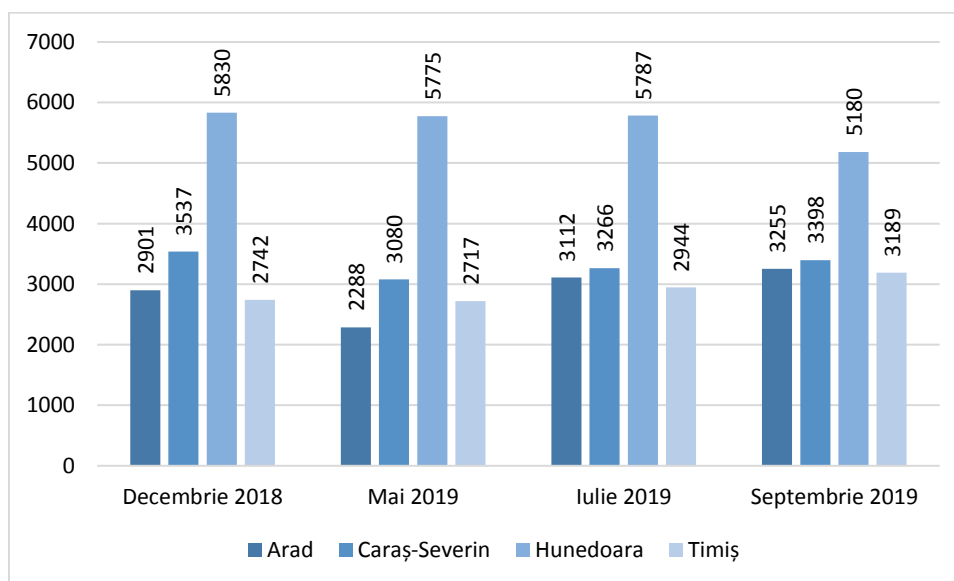


Figura 3.10. Distribuția șomerilor pe județele Regiunii de Vest

### 3.3.3. Numărul de angajați

La nivelul României existau, la nivelul anului 2018, aproximativ 5.068.063 de salariați, dintre care 2.925.739 de salariați sunt încadrați în proprietăți private. La nivelul Regiunii de Vest, numărul de salariați este de 526.887 de persoane. Distribuția numărului de salariați pe județele regiunii este prezentată în Figura 3.11. Distribuția salariaților angajați în proprietățile private este prezentată în

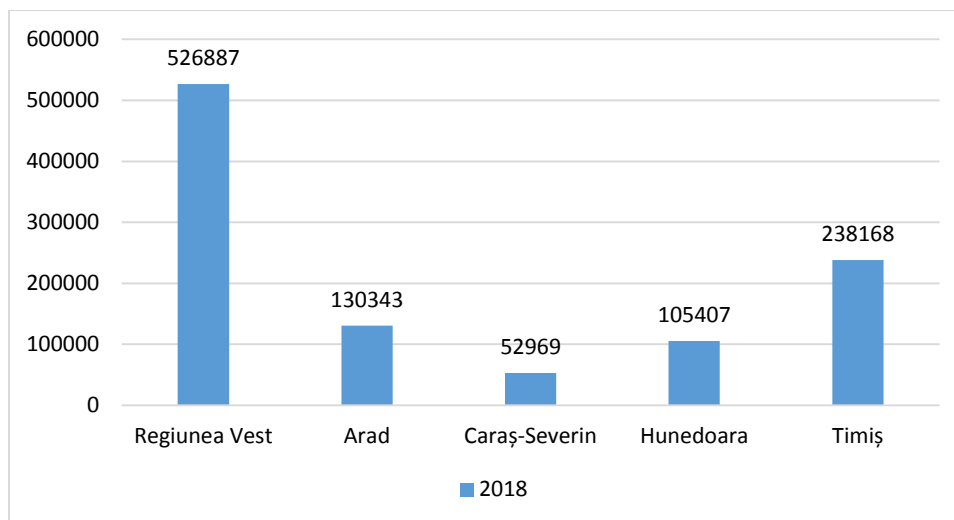


Figura 3.11. Situația salariaților la nivelul Regiunii de Vest la nivelul anului 2018

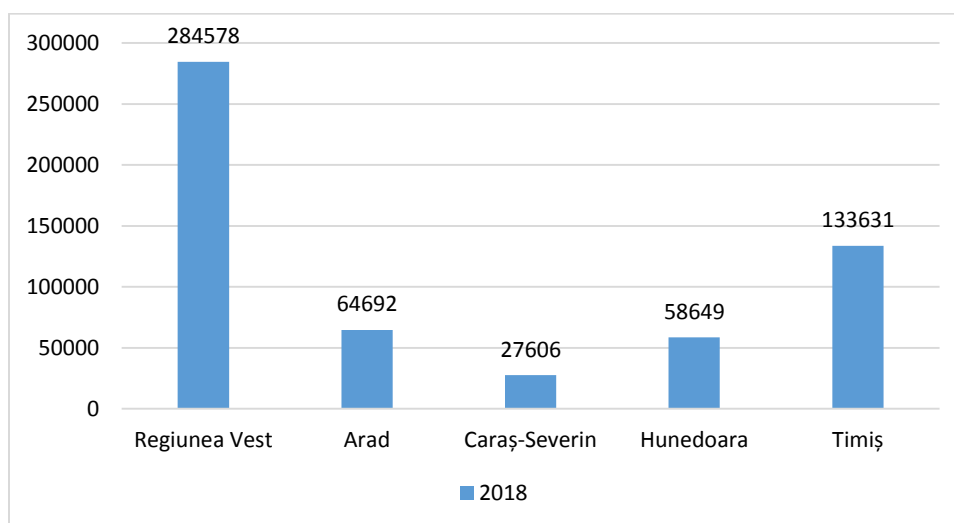


Figura 3.12. Situația salariaților angajați în proprietățile private, la nivelul anului 2018

Numărul mediu al salariaților pe activități ale economiei naționale (sectiuni si diviziuni) CAEN Rev.2 pentru Regiunea de Vest este prezentat în Figura 3.13.

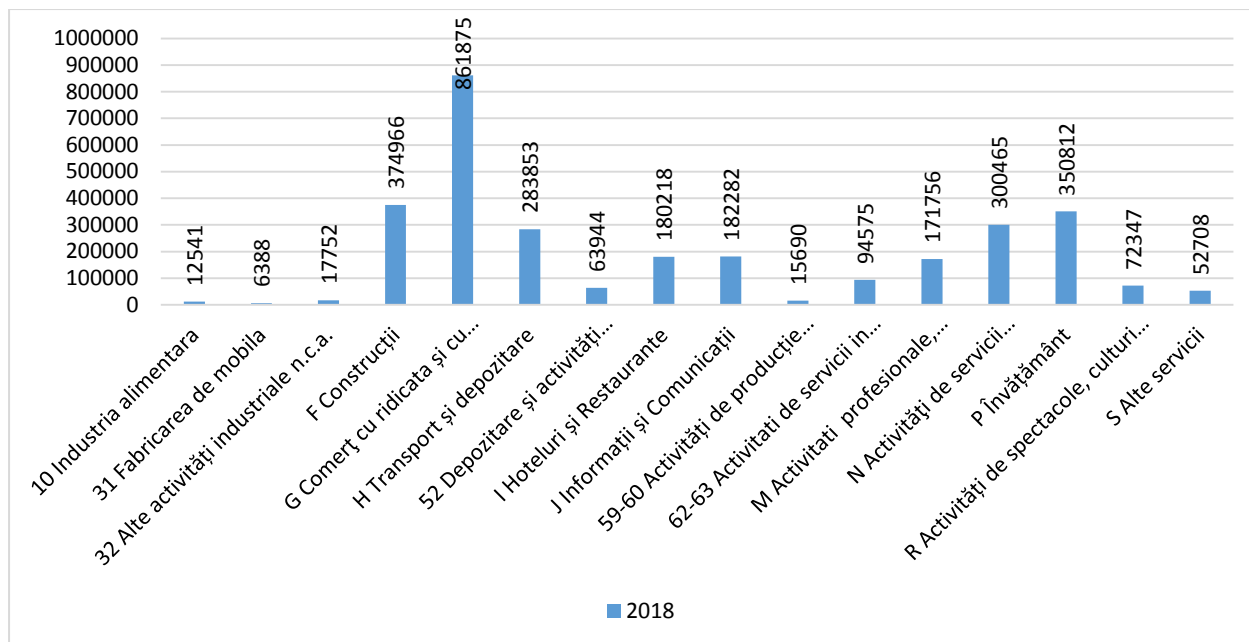


Figura 3.13. Numărul mediu de salariați pe codurile CAEN vizate de proiect

Efectivul de salariați este prezentat în figura următoare.

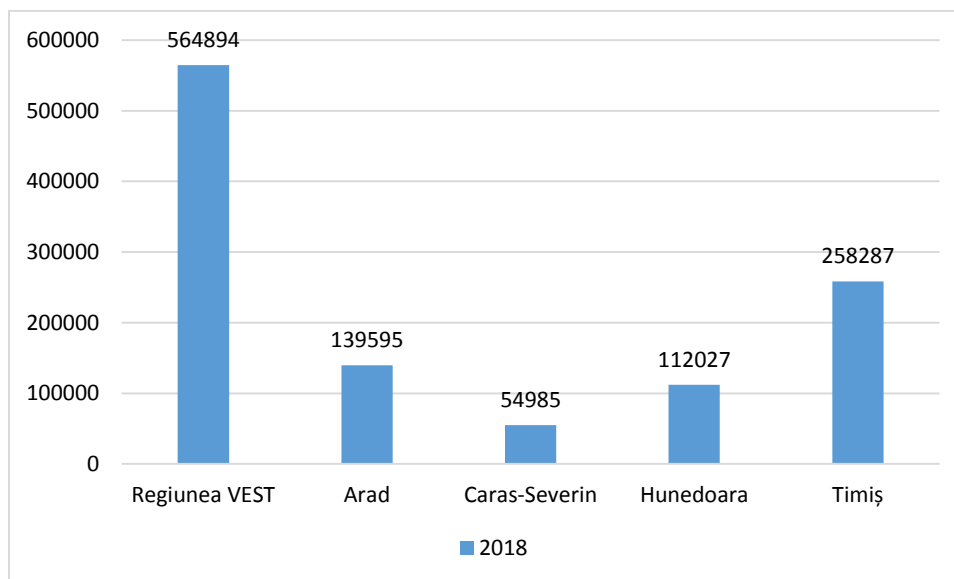


Figura 3.14. Efectivul salariaților la sfârșitul anului 2018

Costul mediu lunar al forței de muncă pe salariat, pe activități (sectiuni și diviziuni) ale economiei naționale CAEN Rev.2 este prezentat în Figura 3.15.

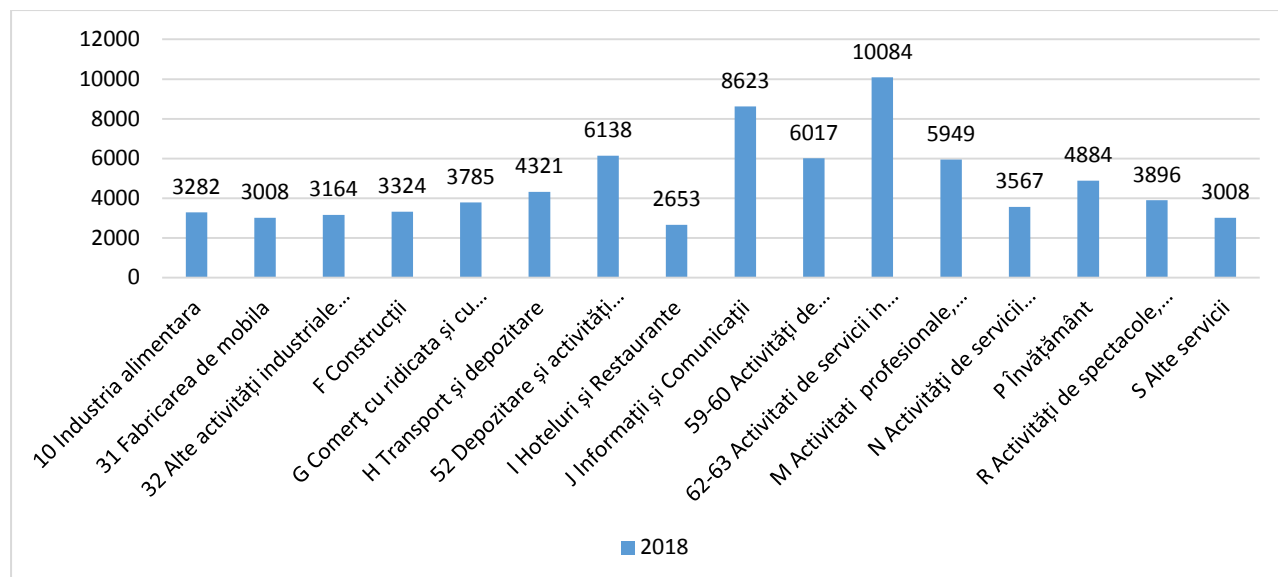


Figura 3.15. Costul mediu lunar al forței de muncă pe salariat (în lei/lună)

Ponderea cheltuielilor directe și indirecte ale costului forței de muncă pe activități (secțiuni și diviziuni) ale economiei naționale CAEN Rev.2 este de 100%.

### 3.3.4. Cifra de afaceri

Din perspectiva profitabilității, s-a realizat o evaluare a numărului de unități, numărului mediu de angajați și cifra de afaceri la nivelul codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului. În continuare sunt prezentate aceste evoluții, pe cele trei direcții. Seriile de date au fost obținute de la Institutul Național de Statistică, la nivelul anului 2017 (seriile de date pentru anul 2018 nu sunt disponibile).

Tabelul 3.1. Situația numărului de unități, numărului mediu de angajați și cifra de afaceri la nivelul codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului

Codul CAEN	Număr de unități	Număr mediu de angajați	Cifra de afaceri lei
1032 Fabricarea sucurilor de fructe si legume	125	284	37.644.960
3109 Fabricarea de mobila n.c.a.	2576	52530	8163158489
3250 Productia de dispozitive, aparate si instrumente medicale si de laborator	1148	6363	934287487
3299 Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.	715	4275	601751243
4311 Lucrari de demolare a constructiilor	325	1881	370979510
4312 Lucrari de pregatire a terenului	1083	3800	605289377
4334 Lucrari de vopsitorie, zugraveli si montari de geamuri	1037	3264	367094183
4520 Intretinerea si repararea autovehiculelor	10094	42972	6196537531

4776 Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor, comert cu amanuntul al animalelor de companie si al hranei pentru acestea, in magazine specializate	2033	4721	1059211623
5229 Alte activitati anexe transporturilor	1569	17098	9331775327
5610 Restaurante	9903	91149	10077639675
5920 Activitati de realizare a inregistrarilor audio si activitati de editare muzicala	394	569	180002829
6201 Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)	7661	66979	13646801264
6312 Activitati ale portalurilor web	799	1259	249128058
7022 Activitati de consultanta pentru afaceri si management	14300	42884	10668834416
7311 Activitati ale agentilor de publicitate	6858	21148	7069060703
7420 Activitati fotografice	2015	2239	222612400
8121 Activitati generale (nespecializate) de curatenie interioara a cladirilor	1994	21689	1094878119
8130 Activitati de intretinere peisagistica	951	8906	881112800
8230 Activitati de organizare a expozitiilor, targurilor si congreselor	1020	1931	446953904
8292 Activitati de ambalare	282	3196	657546776
8560 Activitati de servicii suport pentru invatamant	265	457	59199961
9002 Activitati suport pentru interpretare artistica (spectacole)	884	1023	388092212
9003 Activitati de creatie artistica	791	955	145486876
9329 Alte activitati recreative si distractive n.c.a.	2874	6090	769089651
9602 Coafura si alte activitati de infrumusetare	6776	23930	828012153

Din perspectiva numărului de unități existente pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului, situația este prezentată în Figura 3.16.

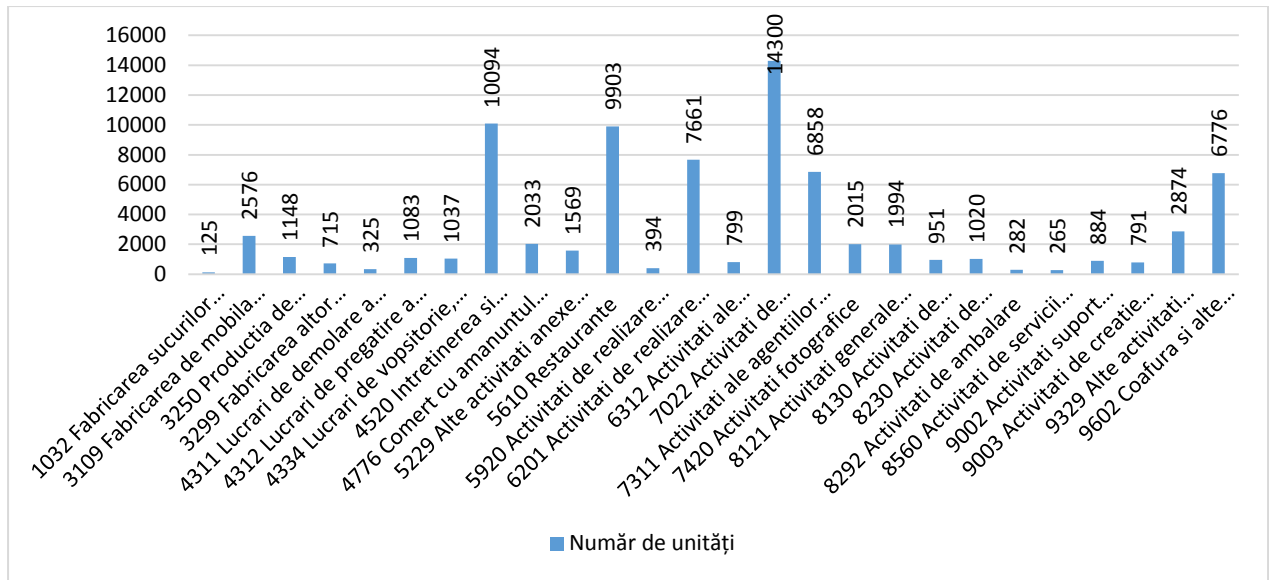


Figura 3.16. Numărului de unități existente pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului

Din perspectiva numărului de angajați pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului, situația este prezentată în Figura 3.17.

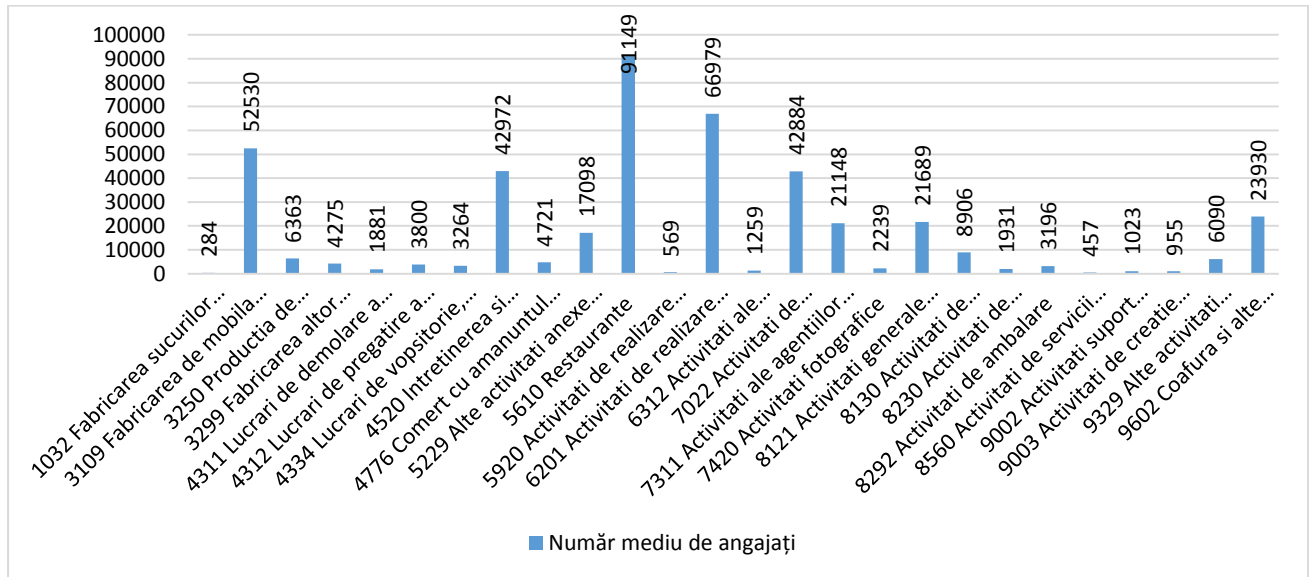


Figura 3.17. Numărului mediu de angajați pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului

Din perspectiva cifrei de afaceri pentru codurilor CAEN sprijinite în cadrul proiectului, situația este prezentată în Figura 3.18.

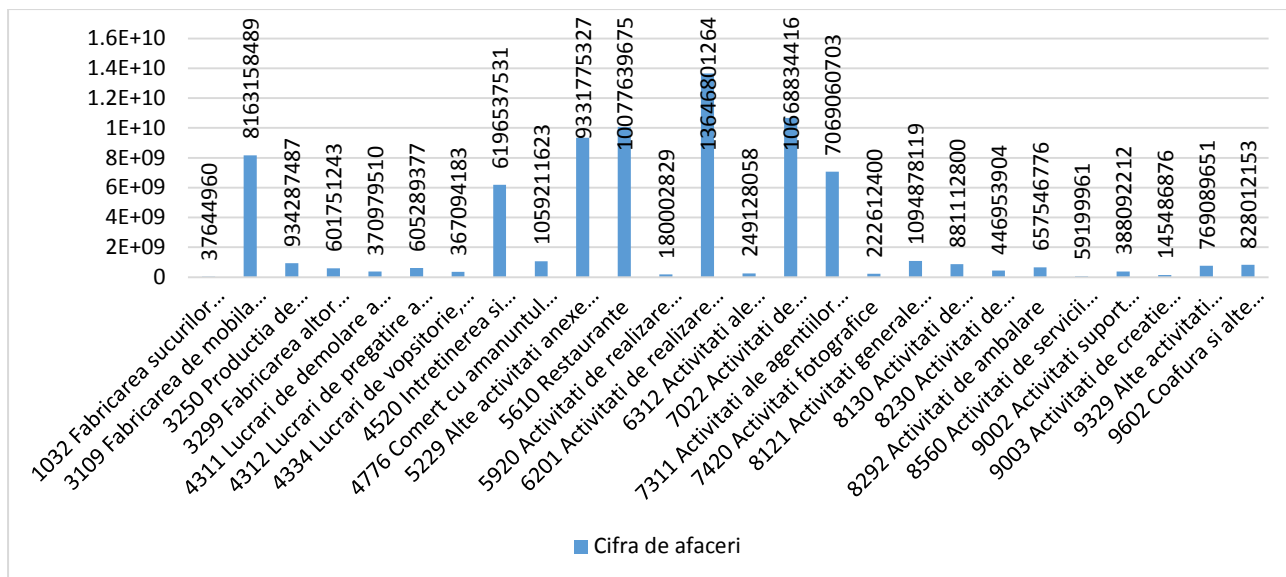


Figura 3.18. Cifra de afaceri pentru codurile CAEN sprijinite în cadrul proiectului

Situația întreprinderilor active, pe activitățile economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, sprijinite prin proiectul SIA-Vest pentru Regiunea de Vest este prezentată în Figura 3.19.

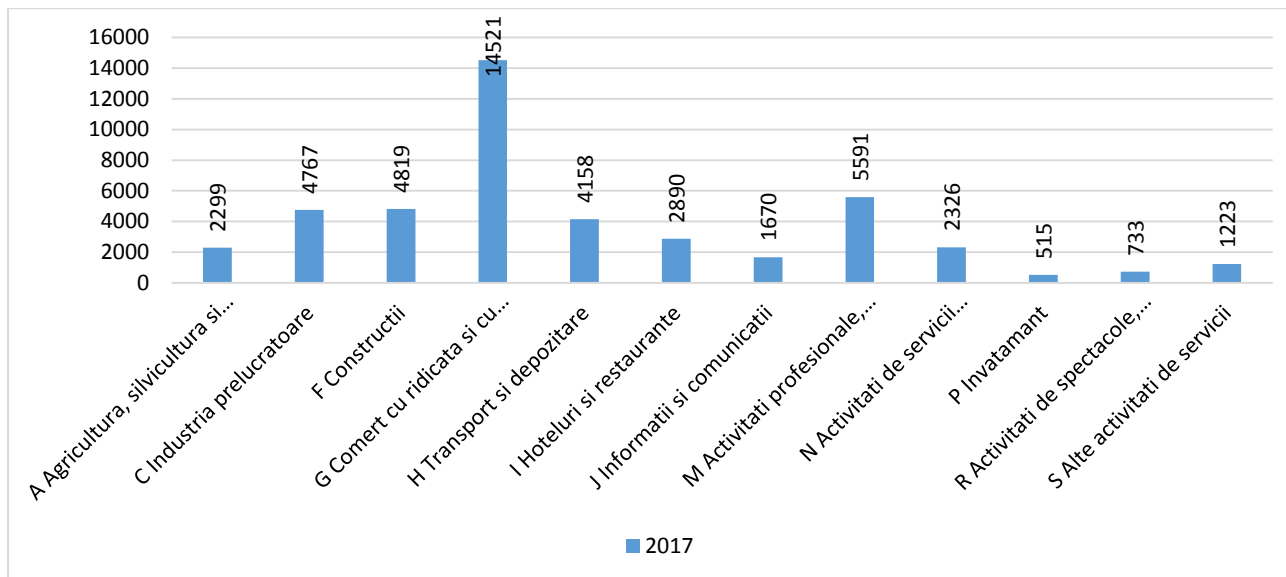


Figura 3.19. Întreprinderile active după codurile CAEN, selectate, pentru Regiunea de Vest

După clasa de mărime a numărului de salariați, situația întreprinderilor nou create, active din Regiunea de vest este prezentată în Figura 3.20. Aceste serii de date sunt la nivelul anului 2017, fiind cele mai actuale serii disponibile la INS. Se poate observa că peste 67% dintre întreprinderile înființate în anul 2017 nu au niciun angajat.

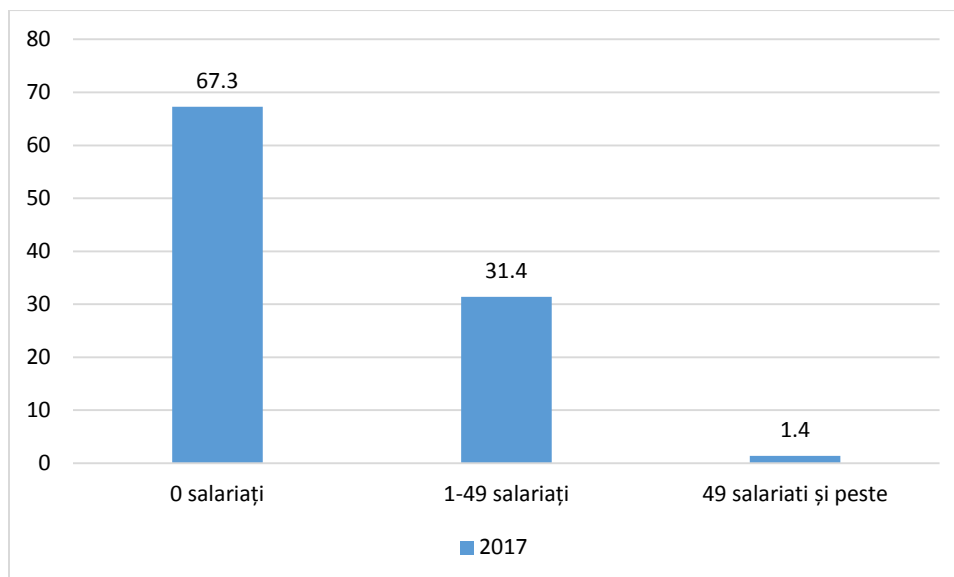


Figura 3.20. Distribuția procentelor întreprinderilor nou create la nivelul Regiunii de Vest

La nivelul Regiunii de Vest, în anul 2017, situația investițiilor brute în bunuri corporale pe activitățile economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2 selectate este prezentată în Figura 3.21. Se observă că agricultura, silvicultura și pescuitul au alocat la nivelul anului 2017 de 10598 milioane lei în investiții. Sectorul în care s-a investit cel mai puțin este cel de învățământ cu 8 milioane lei.

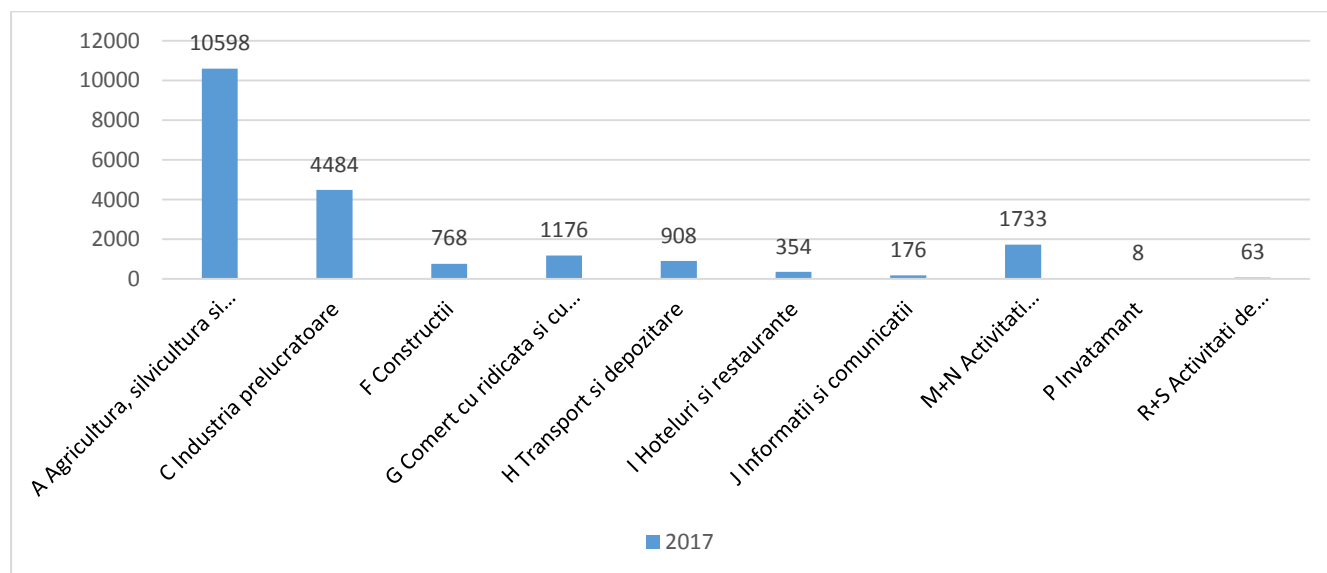


Figura 3.21. Investițiile brute în bunuri corporale pe codurile CAEN selectate la nivelul Regiunii de Vest (milioane lei)

La nivelul județelor Regiunii de Vest, în anul 2017, situația investițiilor brute în bunuri corporale pe activitățile economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2 selectate este prezentată în



Figura 3.22. Se observă că distribuția investițiilor este deținută de județele Timiș și Arad, cu preponderență.

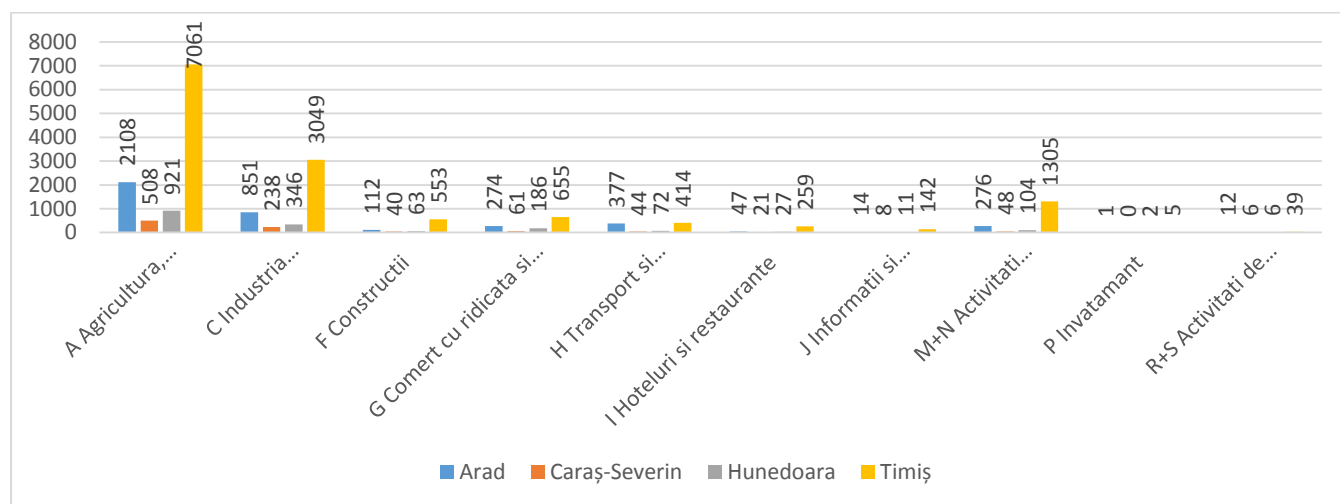


Figura 3.22. Investițiile brute în bunuri corporale pe codurile CAEN selectate la nivelul județelor Regiunii de Vest (milioane lei)

\*Grupele R+S și M+N sunt considerate cumulate deoarece la INS în această manieră au fost datele disponibile.

### 3.3.5. Indexul competitivității

Regiunea Vest este clasată pe locul 240, cu un scor de 13,2, din 262 de regiuni clasificate. La nivel mondial cea mai competitivă regiune este considerată New York, urmată de Los Angeles, Singapore, Londra și San Francisco. Indicele competitivității orașelor reflectă prosperitatea urbană, sărăcia și beneficiile rezidenților urbani, comparativ la scară globală cu peste 1.000 de orașe, resimțite de gospodăria la nivel micro, de economie și societate la nivel macro, în același timp. Valoarea indexului de competitivitate la nivelul României este prezentat în

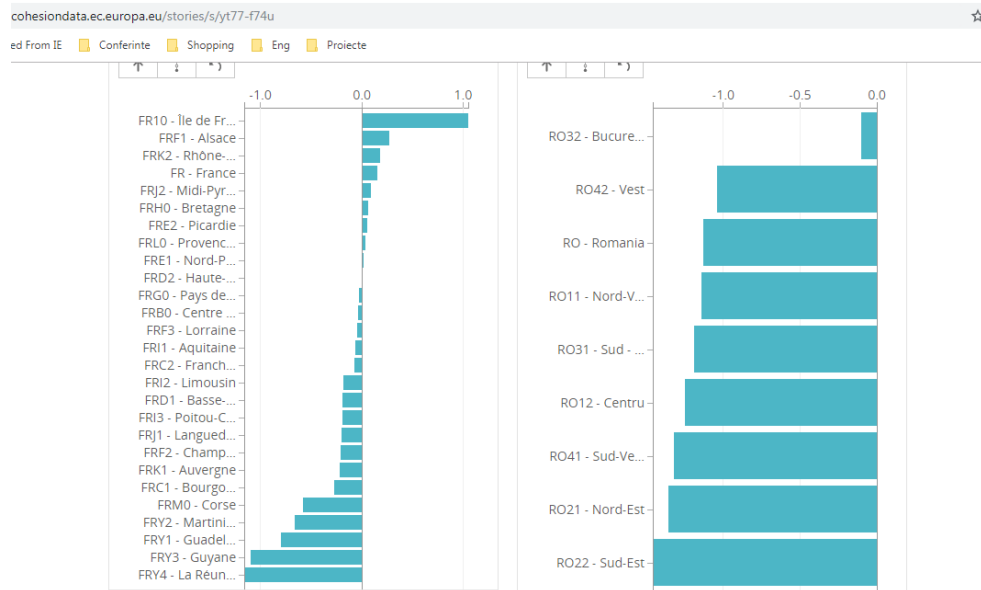


Figura 3.23. Valoarea indexului de competitivitate pentru regiunile de dezvoltarea ale Romaniei

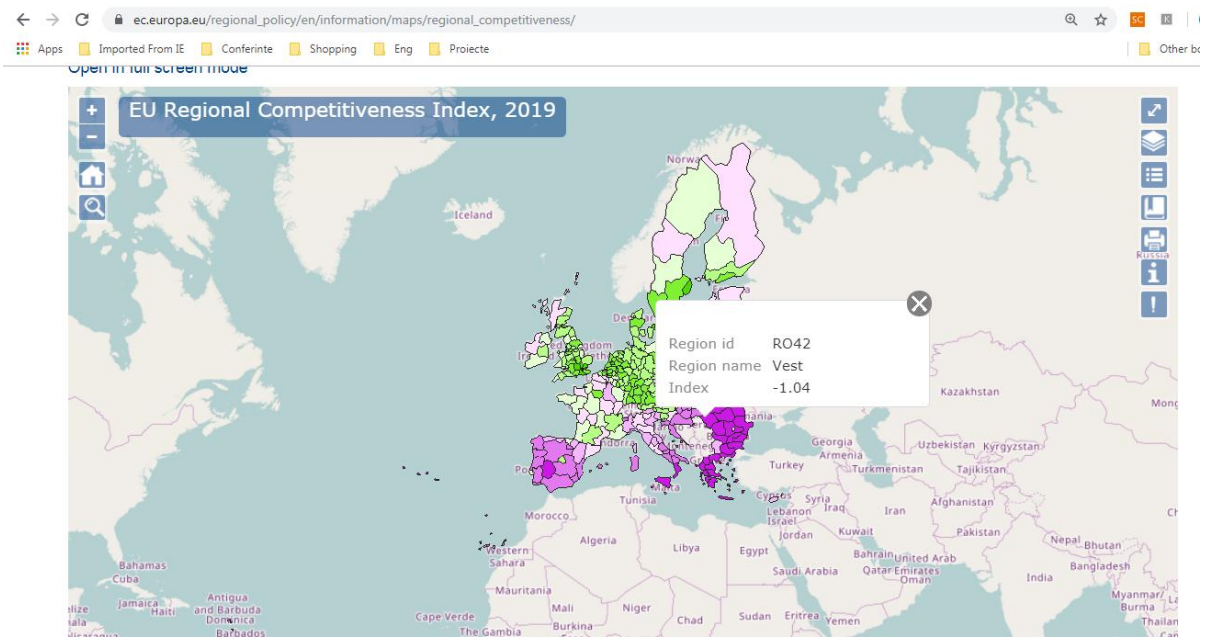


Figura 3.24. Harta indexului regional de competitivitate

country	region	region_ID	NUTS 2016 REVISION + 7 capital regions merged with their respective commuting area	GDP_PP_PSE INDK (EU28=100)	INSTITUTIONS	MACROECONOMIC STABILITY	INFRASTRUCTURE	HEALTH	BASIC EDUCATION	HIGHER EDUCATION AND LLL	LABOR MARKET EFFICIENCY	MARKET SIZE	TECHNOLOGICAL READINESS	BUSINESS SOPHISTICATION	INNOVATION PLURAL	BASIC	EFFICIENCY	INNOVATION	RCI 2019
PT	PT30	211	Região Autónoma da Madeira	72.82	0.01	-1.09	-0.77	-0.46	0.35	-1.82	-0.57	-1.81	-0.32	-0.66	-1.86	-0.39	-1.40	-0.95	-1.00
RO	RO11	212	Nord-Vest	52.83	-1.52	-0.42	-1.77	-1.91	-2.11	-1.06	0.01	-1.31	-1.19	-1.61	-1.36	-1.55	-0.79	-1.39	-1.14
RO	RO12	213	Centru	55.86	-1.32	-0.42	-1.80	-1.87	-2.11	-1.26	-0.44	-1.27	-1.72	-1.59	-1.27	-1.50	-0.99	-1.53	-1.25
RO	RO21	214	Nord-Est	36.12	-1.39	-0.42	-1.68	-1.98	-2.11	-1.70	-0.15	-1.55	-1.99	-1.59	-1.72	-1.52	-1.13	-1.77	-1.36
RO	RO22	215	Sud-Est	49.67	-1.58	-0.42	-1.53	-2.19	-2.11	-1.62	-0.83	-1.42	-2.03	-1.68	-1.69	-1.57	-1.29	-1.80	-1.46
RO	RO31	216	Sud-Muntenia	46.96	-1.17	-0.42	-1.19	-1.79	-2.11	-1.21	-0.75	-0.84	-1.82	-1.63	-1.60	-1.34	-0.93	-1.68	-1.19
RO	RO32	217	București-Ifov	139.00	-1.39	-0.42	-0.60	-0.83	-2.11	0.04	0.42	0.84	-0.69	-0.54	0.18	-1.07	0.43	-0.35	-0.10
RO	RO41	218	Sud-Vest Oltenia	42.49	-1.41	-0.42	-1.80	-1.82	-2.11	-1.01	-0.81	-1.49	-1.59	-1.83	-1.41	-1.51	-1.10	-1.61	-1.32
RO	RO42	219	Vest	62.29	-1.28	-0.42	-1.67	-1.93	-2.11	-0.60	-0.11	-1.33	-1.33	-1.60	-0.94	-1.48	-0.68	-1.29	-1.04
SE	SE11	220	Stockholm	172.01	1.14	1.04	0.80	1.09	1.77	1.59	0.88	0.43	0.99	0.78	1.85	1.17	0.97	1.21	1.08
SE	SE12	221	Östra Mellansverige	105.75	1.14	1.04	-0.13	0.81	1.77	1.25	0.57	-0.66	0.88	0.14	0.96	0.93	0.39	0.66	0.59
SE	SE21	222	Småland med Öarna	105.24	1.16	1.04	-0.83	0.69	1.77	0.96	0.74	-1.37	0.82	-0.94	-0.17	0.76	0.11	-0.09	0.21
SE	SE22	223	Sydsverige	105.43	1.16	1.04	0.37	0.79	1.77	1.42	0.42	-0.26	1.02	-0.14	1.02	1.02	0.53	0.64	0.67
SE	SE23	224	Västsverige	120.36	1.16	1.04	-0.21	0.82	1.77	1.31	0.80	-0.63	0.88	-0.16	0.81	0.91	0.49	0.51	0.58
SE	SE31	225	Norra Mellansverige	98.38	1.08	1.04	-0.89	0.48	1.77	0.85	0.49	-1.87	0.73	-0.82	-0.14	0.69	-0.18	-0.07	0.06
SE	SE32	226	Mellersta Norrland	103.46	1.08	1.04	-0.73	0.72	1.77	0.96	0.61	-2.80	0.42	-0.75	-0.11	0.78	-0.41	-0.14	-0.06
SE	SE33	227	Övre Norrland	111.26	1.08	1.04	-1.02	0.59	1.77	1.29	0.63	-3.20	0.78	-0.60	0.60	0.69	-0.42	0.26	0.00
SI	SI03	228	Vahodna Slovenija	68.53	-0.35	0.30	-0.74	-0.37	0.99	0.37	-0.20	-0.55	-0.40	-0.49	-0.14	-0.03	-0.13	-0.34	-0.14
SI	SI04	229	Zahodna Slovenija	99.18	-0.35	0.30	-0.42	0.03	0.99	0.77	0.31	-0.46	-0.05	0.25	0.84	0.11	0.21	0.35	0.22
SK	SK01	230	Bratislavský kraj	184.09	-0.91	0.13	0.17	-0.23	0.66	0.77	0.65	0.42	-0.13	0.36	1.11	-0.03	0.62	0.45	0.43
SK	SK02	231	Západné Slovensko	70.65	-0.94	0.13	-1.00	-0.88	0.66	0.03	-0.15	-0.45	-0.52	-1.19	-0.82	-0.40	-0.19	-0.84	-0.38
SK	SK03	232	Stredné Slovensko	60.95	-0.75	0.13	-1.73	-0.86	0.66	-0.15	-0.47	-0.72	-0.70	-0.89	-0.82	-0.51	-0.45	-0.80	-0.53

Figura 3.25. Evaluarea diferențelor indicatori aferenți competitivității

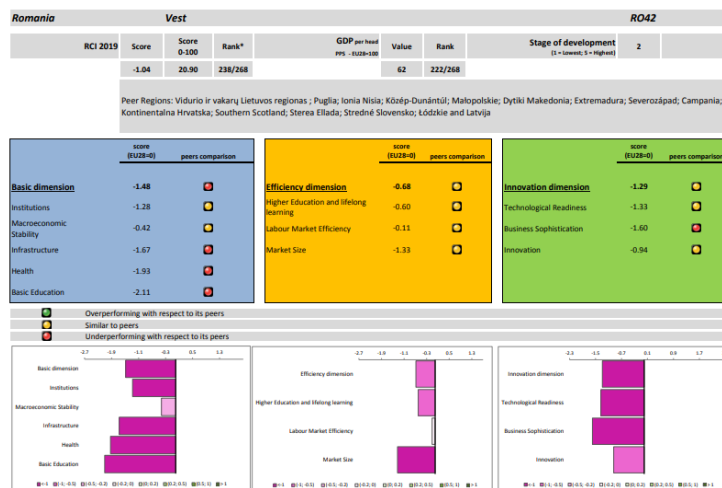


Figura 3.26. Evaluarea competitivității Regiunii de Vest

Sursa: Website-ul Comisiei Europene, disponibil la adresa

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/maps/regional\\_competitiveness/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/maps/regional_competitiveness/)

### 3.4. Disfuncționalități/Probleme

Analizând aceste dimensiuni demografică și socio-economică se pot sistematiza o serie de disfuncționalități existente la nivel local în funcție de aspectele evaluate anterior și pe baza anchetei desfășurate:

#### Aspecte demografice

- Populația are potenția de a fi atrasă în diferite surse de finanțare

#### Aspecte sociale

- Peste 67% dintre întreprinderile înființate în anul 2017 au 0 angajați, ceea ce nu contribuie considerabil al îmbunătățirea competitivității Regiunii de Vest.

- Numărul de șomeri în județul Timiș și Arad este mai scăzut ca urmare a dezvoltării și a prezenței unor companii mari care oferă o serie de locuri de muncă pentru locuitori.
- Numărul de salariați este mai mare în județele în care demografia este mai ridicată.
- Județele Timiș și Arad atrag investitori și oferă diferite oportunități pentru locuitori.

#### **4. EVALUAREA PROCESULUI DE REALIZARE A PLANURILOR DE AFACERI**

##### **4.1. Context**

În baza obiectivelor și a metodologiei propuse pentru realizarea studiului de impact la nivelul regiunii de Vest, a noilor afaceri create și sprijinite în cadrul proiectului SIA VEST - Suport pentru Inițiative Antreprenoriale, s-au realizat următoarele:

- Crearea unui chestionar online (utilizând Google Forms), conținând 30 de întrebări, distribuite în 5 categorii (vezi ANEXA 1 - CHESTIONAR);
- Colectarea a 30 de răspunsurilor valide, din totalul celor 44 de antreprenori sprijiniți în cadrul proiectului 30/44, conținând percepții asupra modului de desfășurare activităților prevăzute în proiect, precum și informații cu caracter personal (mediul de reședință, vârstă, sex și nivelul de studii);
- Sintetizarea percepției antreprenorilor sprijiniți în cadrul proiectului, asupra modului de desfășurare a activităților de formare, realizare și implementare a planului de afaceri.

##### **4.2. Percepții asupra modului de formare a competențelor antreprenoriale**

În Figura 4.1 se pot observa percepțiile generale asupra modului de formare a competențelor antreprenoriale. Astfel, în ceea ce privește percepția asupra contribuției acțiunilor de formare în dezvoltarea cunoștințelor generale, precum și a gradului de atractivitate și a valorii aplicative a cursurilor de formare se observă o pondere mare (peste 80%) în direcția aprecierilor favorabile.

Cei 30 de respondenți valizi au apreciat în proporție de 40% că dificultatea și volumul de informații prezentate în cadrul cursurilor de formare au avut un nivel mediu, iar activitățile aplicative au avut o mare utilitate în procesul de realizarea planului de afaceri (peste 80% în direcția aprecierilor favorabile).

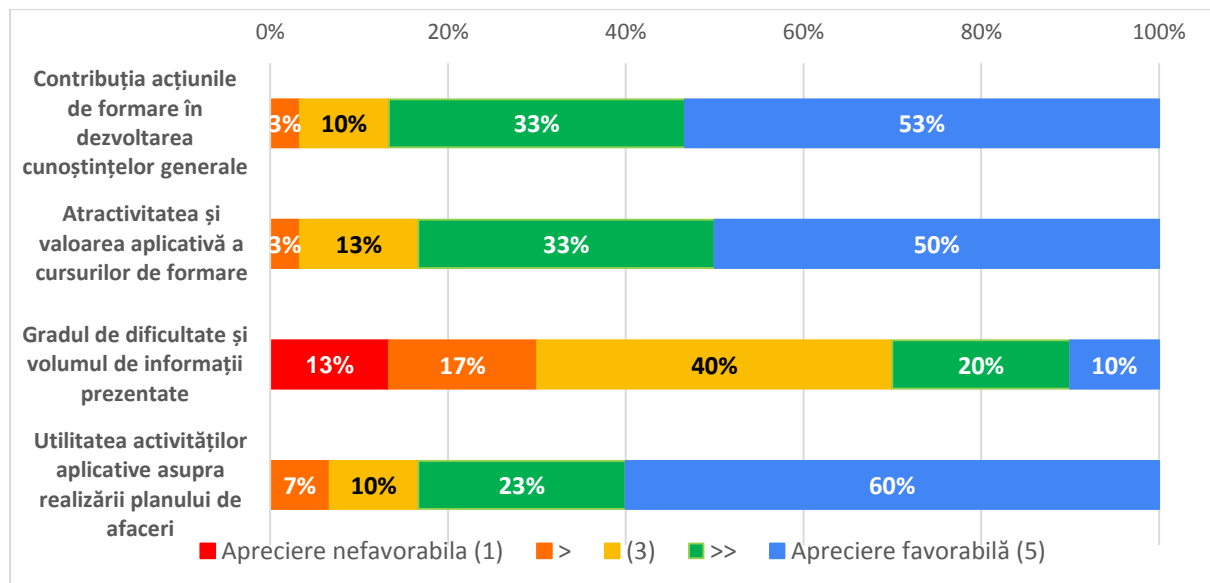


Figura 4.1. Percepții asupra modului de formare a competențelor generale

Percepțiile respondenților asupra modului de desfășurare a cursurilor de formare a competențelor antreprenoriale (Figura 4.2), indică în proporții foarte mari aprecieri favorabile asupra atractivității temelor (în medie peste 70%), claritatea în exprimare (în medie peste 80%) și gradul ridicat de interactivitate (în medie peste 70%). Pentru cei 30 de respondenți se observă o valoare mare a aprecierilor favorabile (peste 85%) privind competența, profesionalismul și disponibilitatea formatorilor.

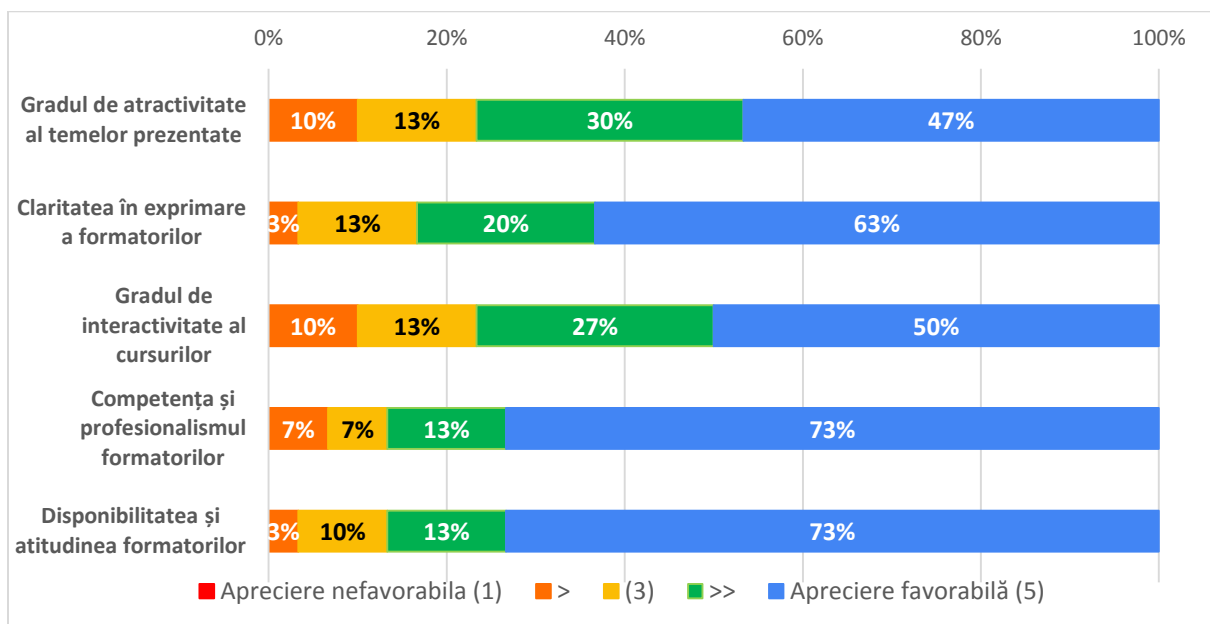


Figura 4.2. Percepții asupra modului de desfășurare a cursurilor

### 4.3. Percepțiile asupra modului de implementare a planurilor de afaceri

Percepțiile celor 30 de respondenți valizi ( Figura 4.3) indică faptul că a existat o foarte bună comunicare și transparentă în activitățile desfășurate în faza de implementare a planurilor de afaceri existând ponderi mari (aproximativ 90%) în aria aprecierilor favorabile. Se poate presupune că rezultatul de 3% (apreciere nefavorabilă) în contextul comunicării cu mentorii, reprezintă un caz izolat, deoarece reprezintă 1 interviuevat din totalul celor 30.

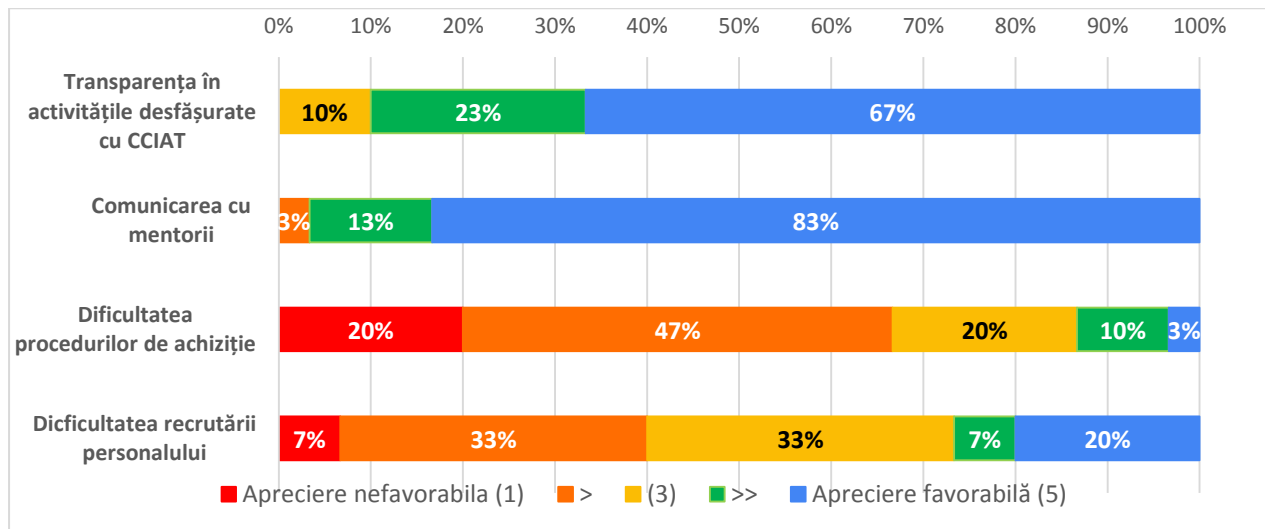


Figura 4.3. Percepții asupra modului de implementare a planurilor de afaceri

De asemenea, observăm în Figura 4.3 că noii antreprenori au avut dificultăți relativ mari (peste 60%) în procedurile de achiziție (investițiile inițiale în implementarea afacerii), precum și în faza de recrutare a personalului (aproximativ 40%).

Referitor la percepțiile respondenților asupra modului de colaborare cu mentorii, în faza de implementare a planului de afaceri și urmărire a rezultatelor (Figura 4.4) putem afirma că tendința generală asupra subiectelor anchetei este în mare parte favorabilă (peste 85%). Se identifică și în acest context un caz izolat de apreciere nefavorabilă asupra comunicării cu mentorii (3% reprezentând un respondent).

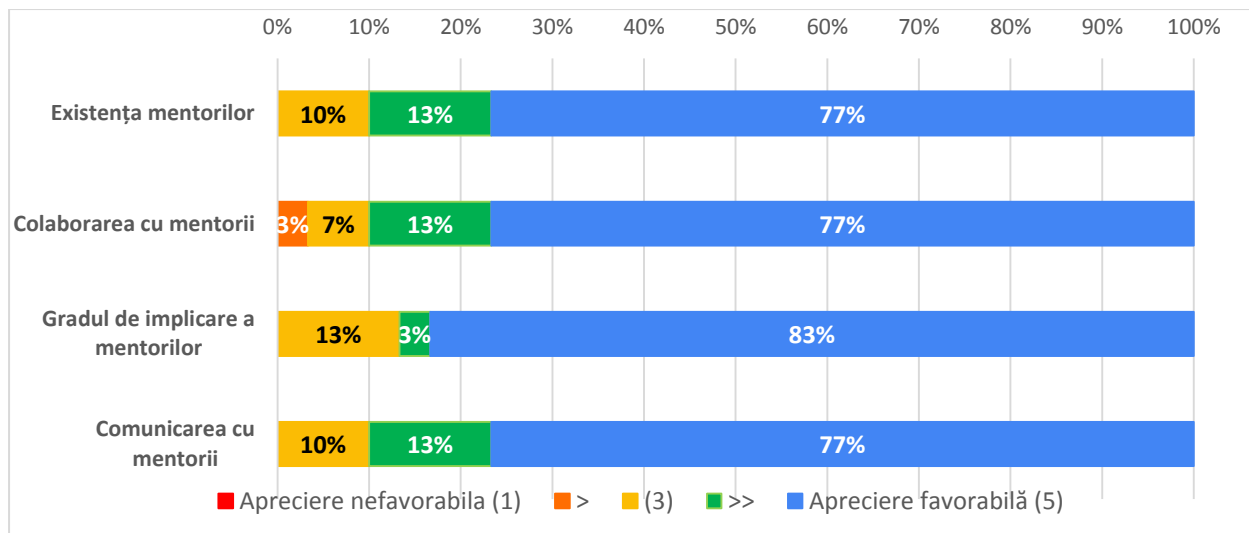


Figura 4.4. Percepții asupra modului de colaborare cu mentorii

#### 4.4. Percepțiile asupra gradului de îndeplinire a obiectivelor propuse

Figura 4.5 prezintă perioada de timp asumată de către fiecare nou antreprenor în planul de afaceri pentru îndeplinirea obiectivelor privind numărul de angajați și cifra de faceri.

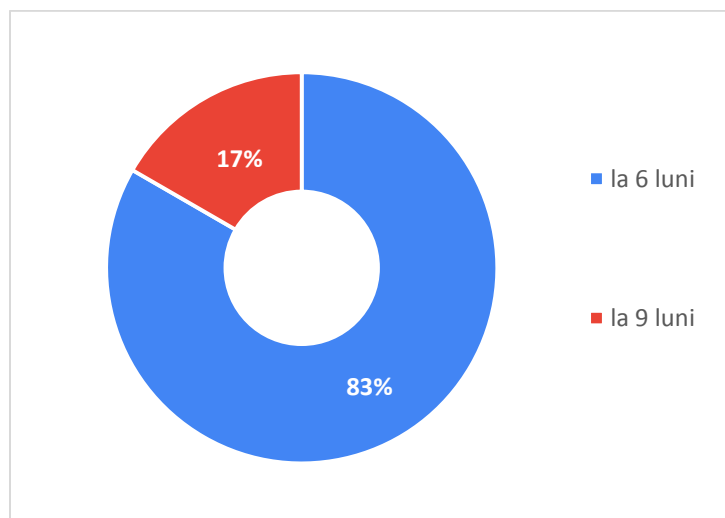


Figura 4.5. Propunerea de îndeplinire a obiectivelor (număr de angajați și cifra de afaceri)

În ceea ce privește gradul de îndeplinire a obiectivelor propuse în planurile de afaceri ale noilor antreprenori (Figura 4.6) pentru numărul de angajați, cifra de afaceri, profitul și investițiile inițiale observăm că majoritatea acestora le-au atins. Putem doar presupune ca ponderile asociate neîndeplinirii (13% pentru cifra de afaceri, 27% pentru profit și 7% pentru investițiile inițiale) sunt datorate dificultăților înregistrate anterior (în procedurile de achiziții și recrutarea personalului) și reprezintă o cauză a acestora.

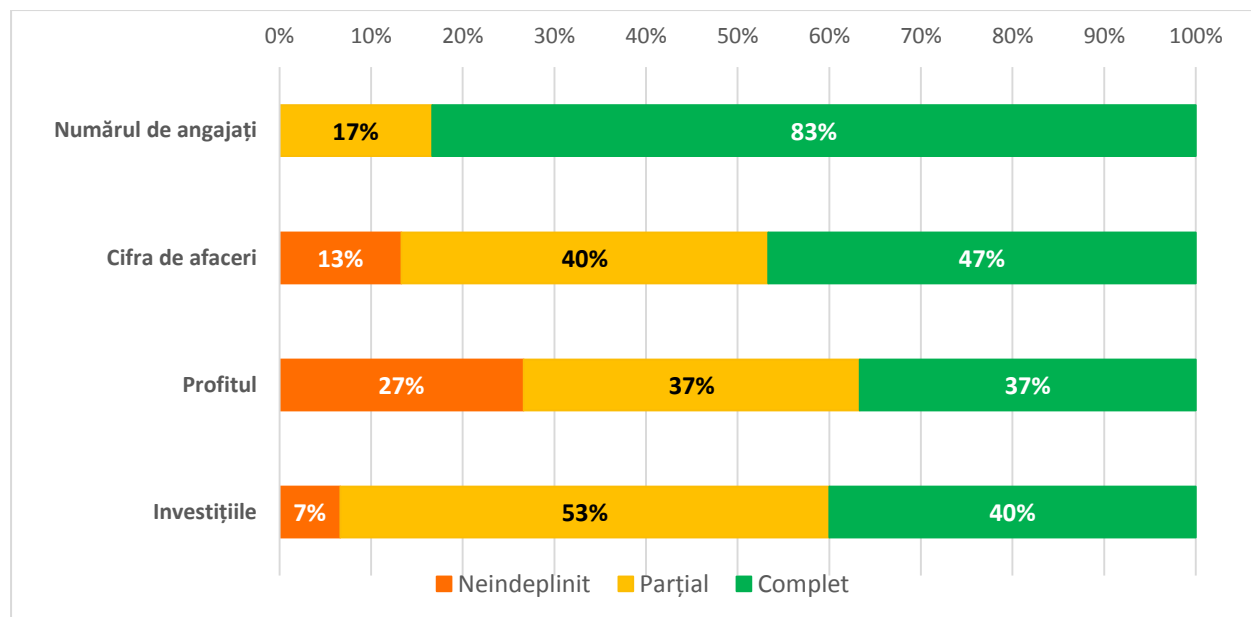


Figura 4.6. Gradul de îndeplinirea a obiectivelor propuse în planul de afaceri

#### 4.5. Disfuncționalități/probleme

În principal tendințele percepțiilor respondenților sunt favorabile atât asupra modului de formare a competențelor antreprenoriale, a modului de implementare a planurilor de afaceri, precum și asupra gradului de îndeplinire a obiectivelor propuse.

Existența a câtorva cazuri izolate de apreciere nefavorabilă, în esență nesemnificative pentru riscul de neîndeplinire a obiectivelor prevăzute în planul de afaceri, arată o bună desfășurare a activităților prevăzute în cadrul proiectului SIA VEST - Suport pentru Inițiative Antreprenoriale.

### 5. PROGNOZE DE DEZVOLTARE A AFACERILOR

Antreprenoriatul este o abilitate care poate fi învățată. După cum am putut observa din analiza activității antreprenorilor din cadrul proiectului SIA Vest, nu trebuie să fii născut un antreprenor pentru a conduce o afacere de succes. Pe parcursul implementării antreprenorii au dezvoltat un set de abilități. Deoarece Zona de Vest are nevoie de mai mulți antreprenori care să creeze locuri de muncă, este necesară sprijinirea acestora.

Datorită principiului „afacerile mici pe primul loc”, dezvoltarea start-up-urilor trebuie susținută pe termen mediu și lung.

Se observă că în Regiunea de Vest spiritul antreprenorial se manifestă în special la persoanele până în 45 de ani. Participarea în proporție de peste 50% a tinerilor în cadrul



proiectului SIA Vest va conduce la dezvoltarea unei conștiințe antreprenoriale menite să convingă tinerii din această regiune că un start-up este o opțiune viabilă pentru ei.

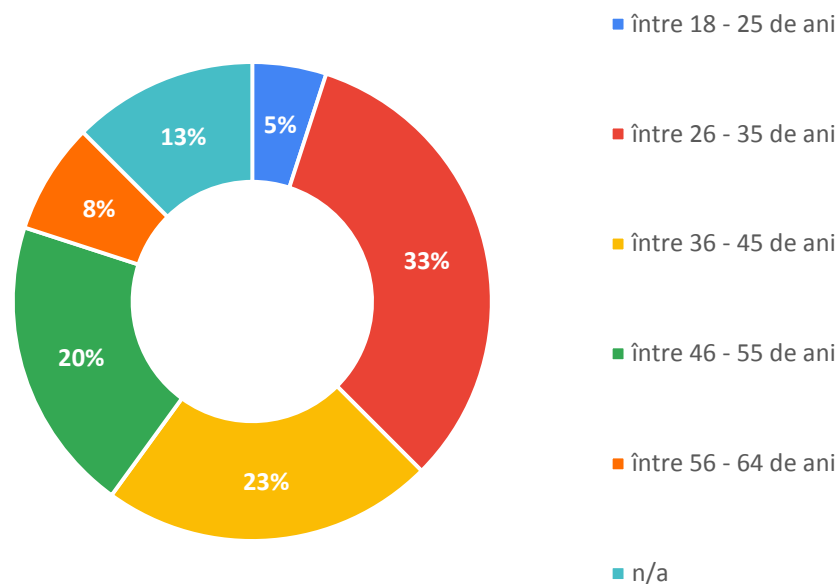


Figura 5.1. Distribuția antreprenorilor pe grupe de vârstă

Chiar dacă în Europa, din perspectivă demografică, există mai multe femei decât bărbați, femeile antreprenoare reprezintă doar o treime din lucrătorii independenți din UE. În cadrul proiectului spiritul antreprenorial feminin este peste media europeană reprezentând 43% din totalul antreprenorilor. Concilierea între afaceri și familie va face și în viitorul apropiat ca antreprenoriatul să fie o opțiune mai puțin atractivă pentru femei decât pentru bărbați în Regiunea de Vest.

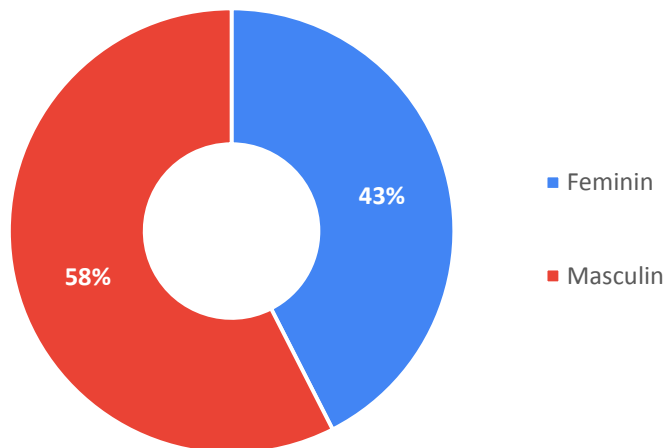


Figura 5.2. Distribuția antreprenorilor pe sexe

Deoarece Timișoara reprezintă principalul pol de creștere al Regiunii de Vest este normal ca majoritatea antreprenorilor din cadrul proiectului să își dezvolte afacerea în mediul urban. Un procent de 90% din antreprenorii își vor dezvolta afacerea în mediul urban. Datorită migrării forței de muncă spre mediul urban, în viitorul apropiat satele din Regiunea de Vest în special cele din Caraș Severin și Hunedoara vor avea de suferit și se vor dezvolta mai lent iar antreprenorii vor încerca să își înființeze sau să își dezvolte afacerile în principalele orașe din regiune precum Timișoara, Arad sau Deva datorită: accesului mai facil pe piață și a forței de muncă mai calificate și mai accesibile pe care le vor avea în aceste centre urbane.

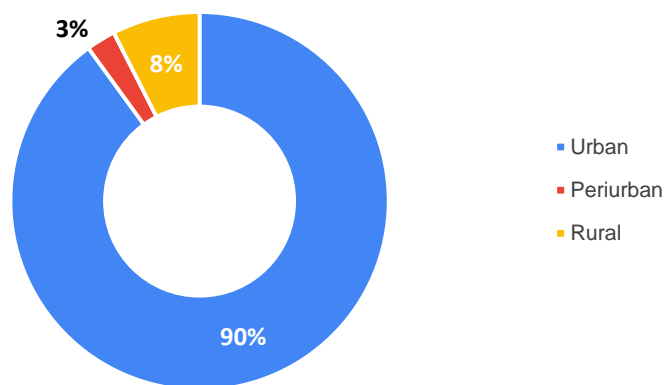


Figura 5.3. Distribuția antreprenorilor după mediul de reședință

Un procent de 78% din antreprenori participanții în cadrul proiectului au ales ca sediu social și punct de lucru zona metropolitană a Timișoarei în timp ce 10% au ales ca reședință

orașul Arad. Dacă luăm în considerare faptul că Timișoara și Clujul sunt singurele orașe care sunt într-o continuă creștere din 2006 până azi, se justifică alegerea a 32 dintre beneficiarii proiectului de a investi și a dezvolta o afacere în Timișoara.

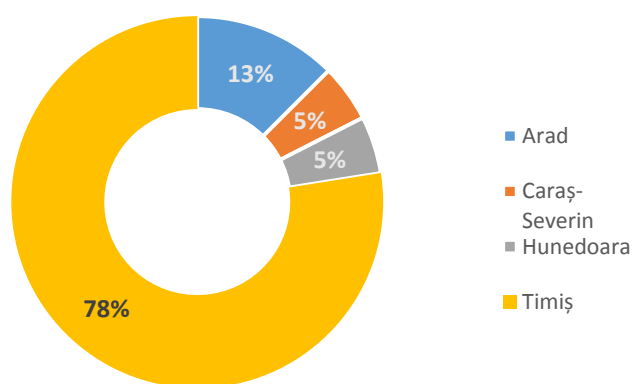


Figura 5.4. Județul de implementare al afacerii

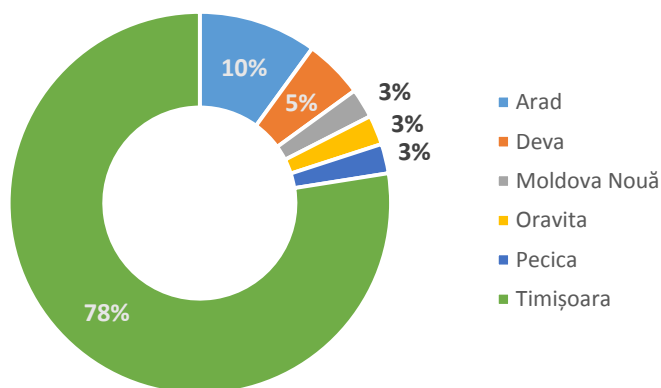


Figura 5.5. Localitatea de implementare

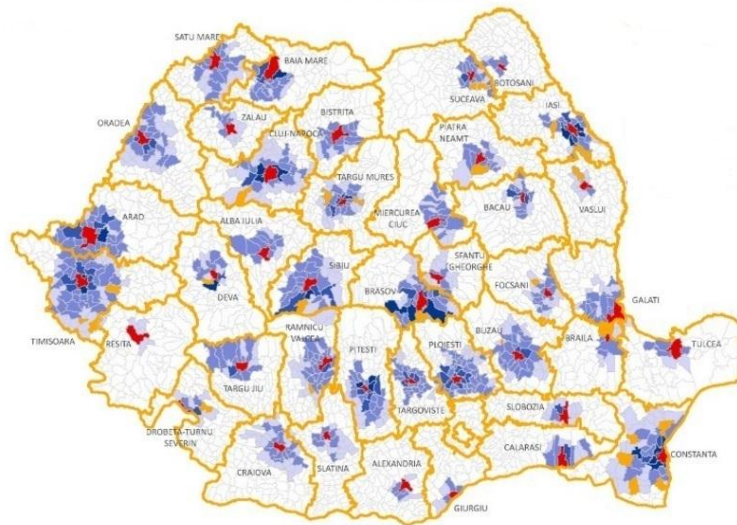


Figura 5.6. Zonele metropolitan ale României

Sursa : [blogs.worldbank.org](https://blogs.worldbank.org)

Se poate observa că educația este un factor determinant în înființarea unei afaceri, 78% din antreprenorii proiectului având cel puțin studii de licență. Studiile superioare ale antreprenorilor din cadrul proiectului SIA Vest vor fi un atu în depășirea unor situații nefavorabile apărute pe durata de implementare și de monitorizare a proiectului și vor ajuta antreprenorii să-și îndeplinească indicatorii asumați prin proiect.

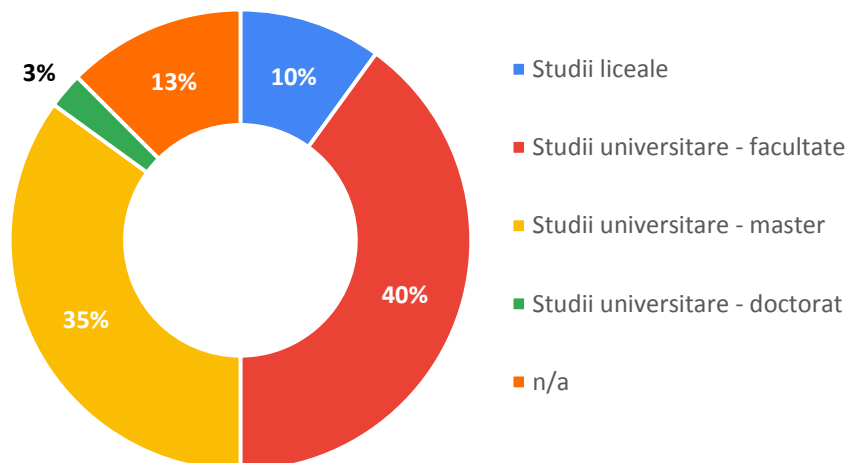


Figura 5.7. Distribuția antreprenorilor după ultimul nivel de studii absolvit

Dacă urmărim interesul antreprenorilor pe domenii de activitate putem observa ca cele mai atractive ramuri sunt informatica și telecomunicațiile cu un procent de 15%, serviciile, de asemenea cu un procent de 15% urmate de industria prelucrătoare cu 13% categorii ce cuprinde și activitățile agricole și nu în ultimul rând domeniul HoReCa cu un interes crescut în proporție de 13%.

Faptul ca unul din orașele regiunii va fi Capital Cultural Europeană în anul 2021 a stimulat un procent de 10% din antreprenori să se îndrepte spre activități de spectacole, culturale și recreative. Un domeniu în creștere în Regiunea de Vest și în România în general este reprezentat de construcții iar 10% dintre start-up-urile proiectului SIA Vest s-au îndreptat înspre acest domeniu.

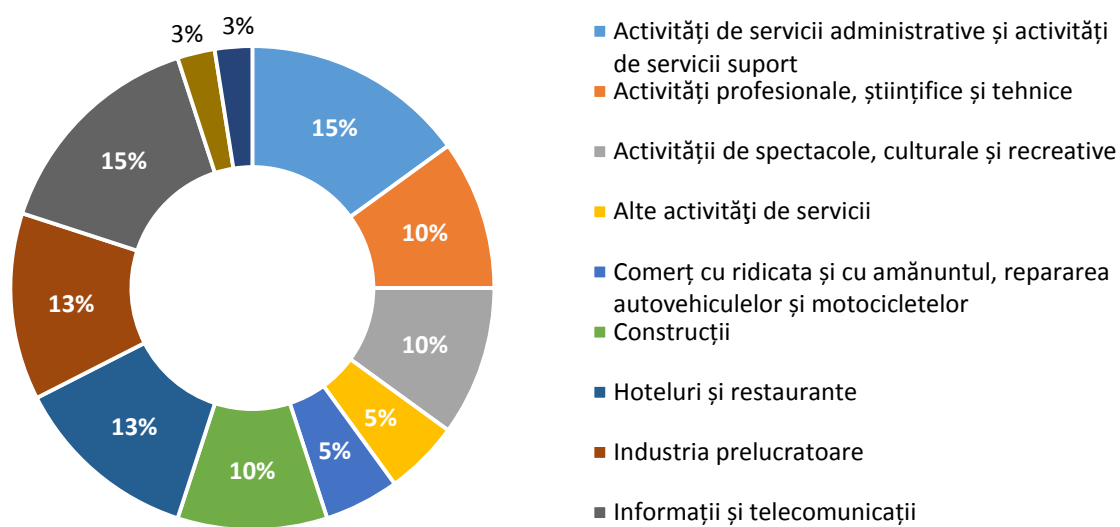


Figura 5.8. Domeniul de activitate principal

Dacă ne îndreptăm atenția spre valoarea subvenției solicitate de antreprenorii din cadrul proiectului putem observa că 70% din participanți au solicitat o subvenție în jurul sumei de 177.000 lei în timp ce 30% au solicitat o valoare mai mică a subvenției în cuantum de 135.000 lei.

Ponderea crescută a start-up-urilor ce au solicitat o valoare mai mare a subvenției se datorează planului de achiziții, ce cuprinde un număr mare de active fixe, din cadrul planurilor de afaceri și va determina o creștere a consumului de imobilizări în regiunea analizată contribuind astfel la dezvoltarea activității atât a start-up-urilor din cadrul proiectului cât și a altor entități economice cu care acestea colaborează.

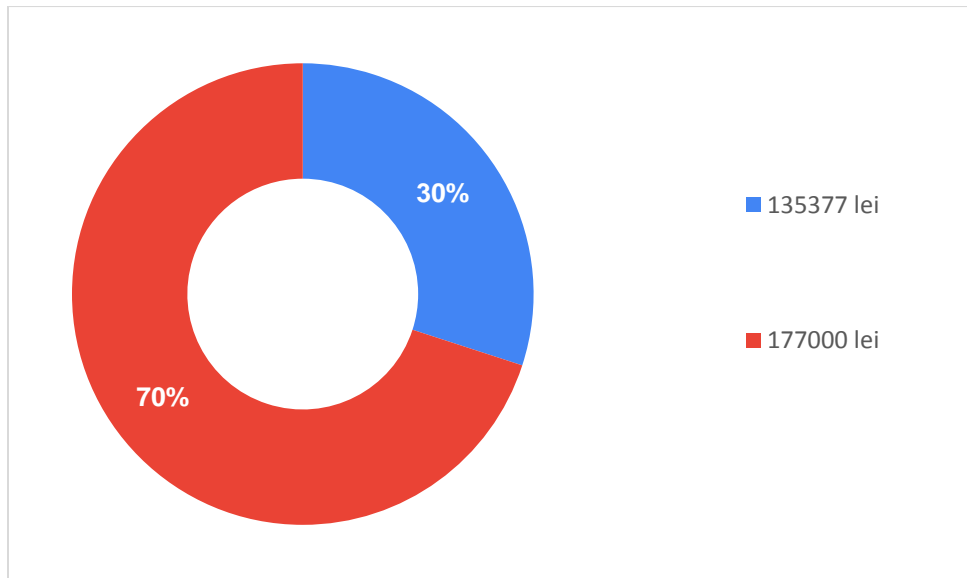


Figura 5.9. Valoarea totală a subvenției solicitate

Putem observa că mai mult de jumătate din start-up-uri (53%) s-au constituit cu un capital minim impus prin legea societăților comerciale de 200 de lei. Doar cele care au necesitat achiziții masive de capital fix au necesitat un capital de peste 50.000 lei.

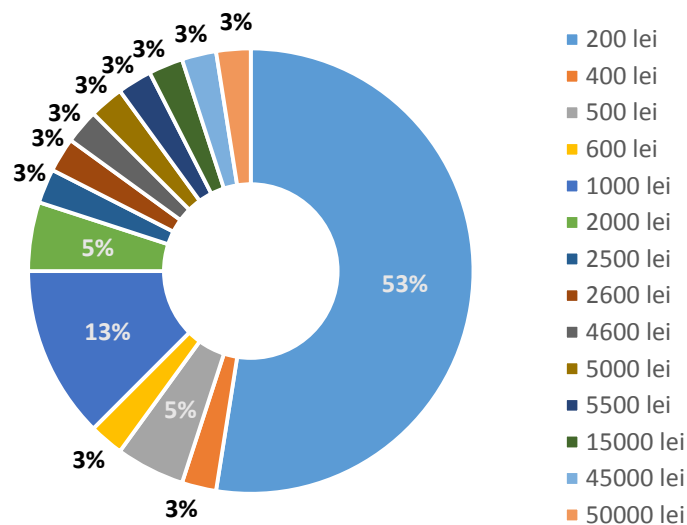


Figura 5.10. Valoarea inițială a capitalului

Vânzările sunt un indicator important pentru succesul afacerilor finanțate în cadrul proiectului SIA Vest al succesului afacerii tale. Pentru a gestiona un start-up eficient antreprenorii

vor trebui să păstreze valori ridicate ale indicatorilor de performanță financiară. Analiza lunară a diferitelor valori ajută start-up-urile din cadrul proiectului SIA Vest să urmărească profiturile și cheltuielile și, de asemenea, ajută în ajustarea zonelor cu probleme.

Valorile ridicate ale cifrei de afaceri a 75% (între 100.000 și 300.000 lei) din antreprenori înseamnă păstrarea angajaților. Putem previziona că vor exista costuri semnificative asociate cu cifra de afaceri ridicată pe perioada de impelmentare și monitorizare a start-up-urilor. Impactul start-up-urilor reprezintă 0,02 % din totalul CA al Regiunii de Vest.

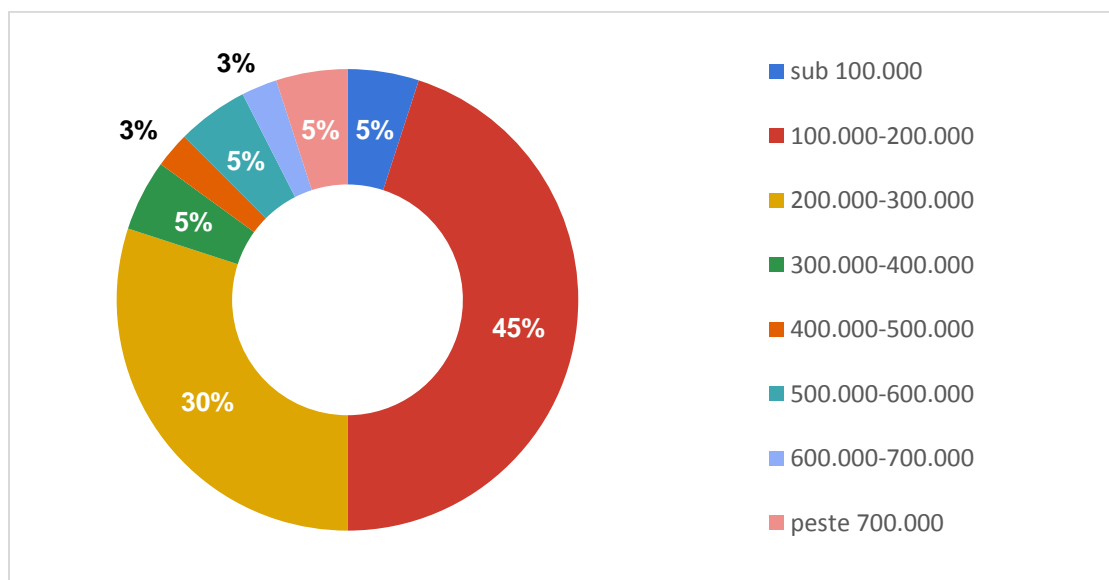


Figura 5.11. Valoarea Cifrei de Afaceri

Pentru a gestiona un start-up cu succes antreprenorii vor trebui să păstreze la același nivel și intensitate indicatorii de performanță financiară. Putem previziona că rata de succes a start-up-urilor va fi un garant al succesului general al proiectului SIA Vest.

Rata ridicată a profitului net (26% peste 100.000 lei și 15% peste 200.000 lei) va ajuta antreprenorii din cadrul proiectului să negocieze prețuri mai bune cu furnizorii, precum și la eficientizarea procesului de fabricație, externalizarea și multe altele.

Profitul însumat al start-up-urilor din cadrul proiectului se ridică la valoarea de 4.194.594.95 lei sume ce se vor regăsi într-o proporție covârșitoare în consum și vor contribui pozitiv la creșterea economică a regiunii.

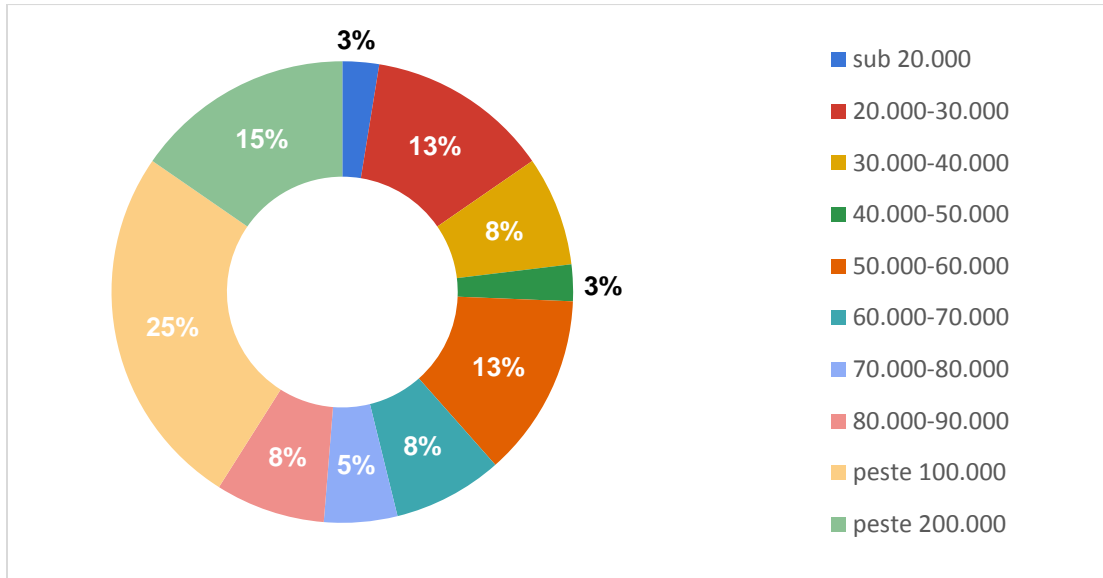


Figura 5.12. Profitul asumat la încheierea proiectului

Putem observa că mai mult de jumătate dintre beneficiarii proiectului SIA Vest (53%) au angajat 2 persoane, iar un procent de 33% au angajat 3 persoane.

Per total numărul locurilor de muncă generate de proiectul SIA Vest s-a ridicat la 150. Procentual acest indicator reprezintă 0.05% din total lucrurilor de muncă în proprietate privată ale celor patru județe: Timiș, Caraș Severin, Arad și Hunedoara însumate.

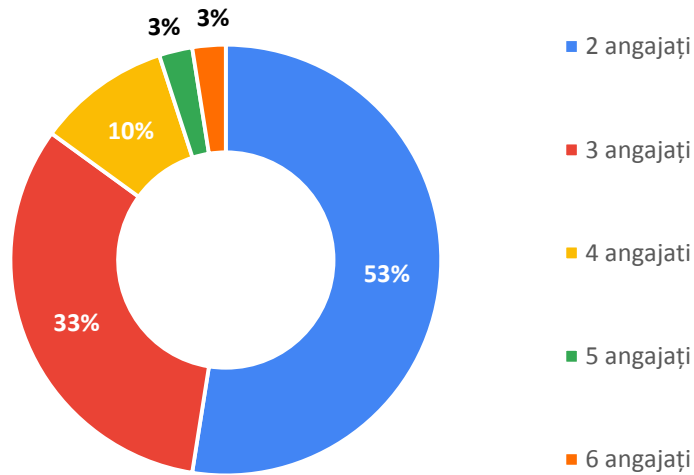


Figura 5.13. Numărul de angajați asumați în planul de afaceri



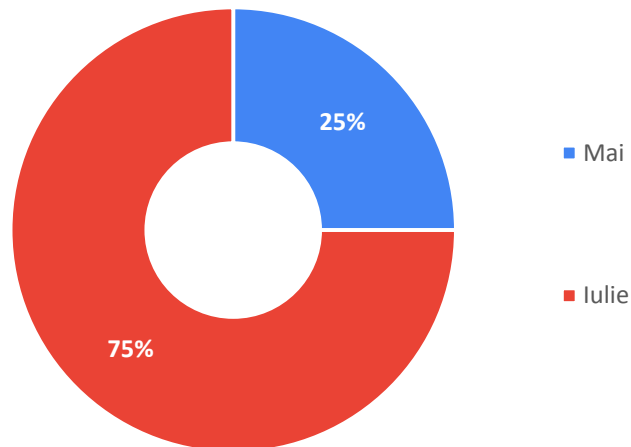


Figura 5.14. Luna semnării contractului de subvenție/finanțare

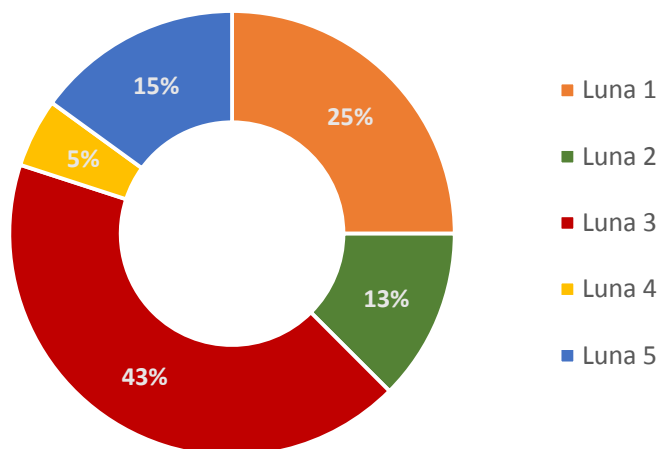


Figura 5.15. Luna angajării personalului

Din analiza întreprinsă putem concluziona că un sfert din totalul angajaților au ocupat posturile în cadrul start-up-urilor din prima lună. Aproape jumătate din angajați au fost încadrați pe post începând cu luna a 3-a, antreprenorii având nevoie în primele luni de implementare a proiectului de achiziția și punerea în funcțiune a capitalului tehnic. Analizând situația generală a Regiunii de Vest putem prognoza că impactul locurilor de muncă nou create va scădea procentul entităților economice nou create fără angajați.

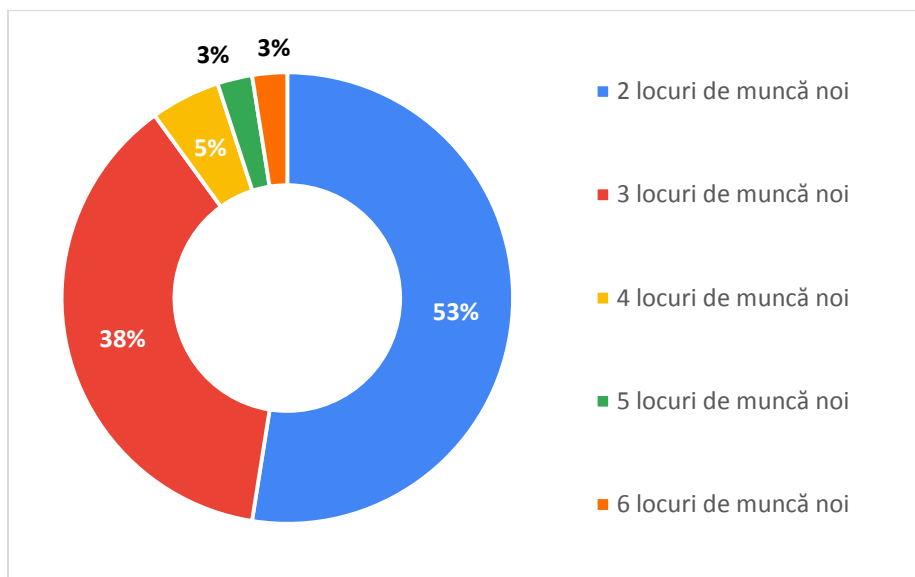


Figura 5.16. Număr de locuri de muncă noi create (până în prezent)

Numărul de locuri de muncă generate de proiectul SIA Vest până în prezent se ridică la un total de 106, contribuind cu 0,7 procente la scăderea ratei șomajului.

Evaluând impactul proiectului asupra Regiunii de Vest se pot concluziona următoarele:

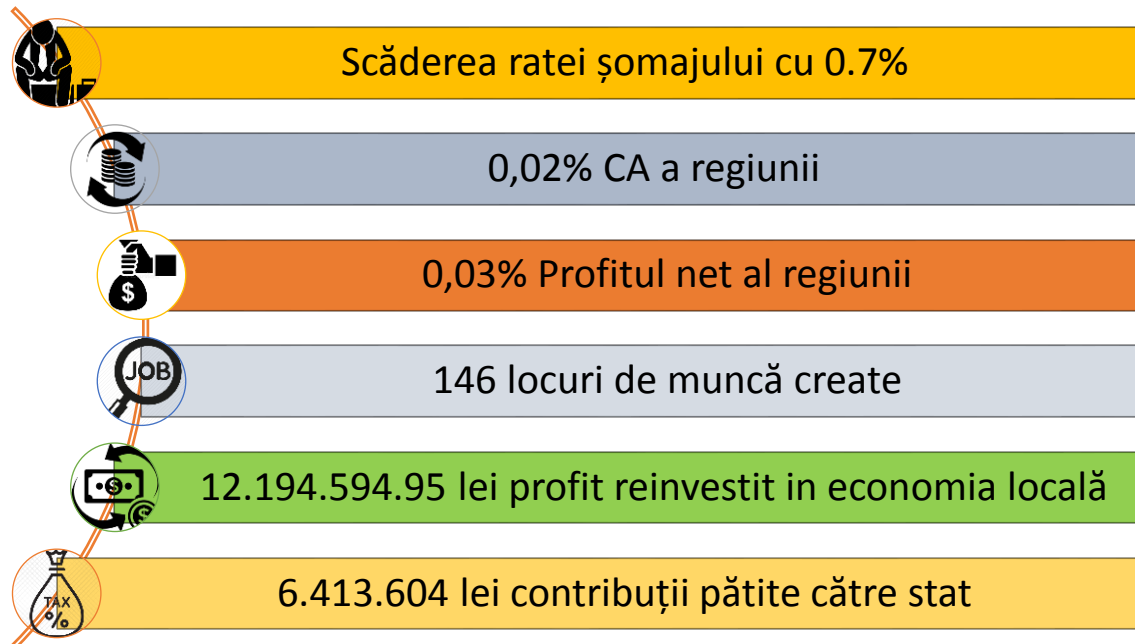


Figura 5.17. Impactul proiectului SIA Vest asupra Regiunii de Vest în cifre

## 6. BIBLIOGRAFIE

1. Website-ul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură, [https://www.cciat.ro/cciat\\_SIA\\_VEST- Suport\\_pentru\\_Ini%C8%9Biative\\_Antreprenoriale](https://www.cciat.ro/cciat_SIA_VEST- Suport_pentru_Ini%C8%9Biative_Antreprenoriale)
2. Institutul Național de Statistică (INSSE), [Online] <http://www.insse.ro/cms/>
3. Plan Integrat de Dezvoltare - Polul de creștere Timișoara (PCT), [Online] [http://www.primariatm.ro/uploads/files/caracterizare\\_generala.pdf](http://www.primariatm.ro/uploads/files/caracterizare_generala.pdf)
4. Planul de Acțiune pentru Energia Durabilă a Municipiului Timișoara 2014 – 2020, [Online] [http://www.primariatm.ro/uploads/files/strategii\\_mediu\\_2010\\_2020/PAED\\_2014\\_2020\\_reev.pdf](http://www.primariatm.ro/uploads/files/strategii_mediu_2010_2020/PAED_2014_2020_reev.pdf)
5. Strategie integrată de Dezvoltare pentru Timișoara, [Online] <http://www.primariatm.ro/ik/index.php?meniuld=2&viewCat=4128&sectiune=primaria>

## **ANEXA 1**