



Editor: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

NEWSLETTER NR. 15 / DECEMBRIE 2023

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți; Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM

Beneficiar/Lider parteneriat: Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș

Partener proiect : S.C. DIACOSTAMPET SRL Petroșani, Jud. Hunedoara

Durata proiectului: 03 octombrie 2022 – 31 decembrie 2023

Proiectul „DIGITALIZĂM VESTUL” a ajuns la final

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș în calitate de beneficiar și S.C. DIACOSTAMPET SRL în calitate de partener anunță încheierea Proiectului “Digitalizăm Vestul”, cofinanțat prin Programul Operațional Capital Uman, Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM, Operațiunea: Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/competențe/aptitudini aferente sectoarelor economice/domeniilor identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților.

i Obiectiv general: Sprijinirea a 32 întreprinderi care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin analizarea posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC, elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă și furnizarea serviciilor de formare profesională, evaluarea și certificarea competențelor profesionale pentru 304 angajați, în scopul îmbunătățirii cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale.

Campania de conștientizare a angajaților și angajatorilor s-a derulat cu succes conform obiectivelor proiectului, cu următoarele rezultate:

- 2000 de angajați de IMM-uri informați privind îmbunătățirea cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale;
- 1000 de angajatori informați cu privire la activitățile proiectului și posibilitatea dezvoltării competențelor IT;
- 3600 pliante și 1200 de broșuri realizate;
- 2 buletine electronice lunare: “Digitalizarea întreprinderilor și perfecționarea angajaților în domeniile TIC” și „ECONOMIA CIRCULARĂ” și o pagină de Facebook dedicată;
- 4 programe de formare a competențelor digitale derulate, respectiv: 2 programe de formare a competențelor digitale de bază urmate de 102 angajați din cadrul întreprinderilor care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI și 2 programe de formare a competențelor digitale avansate

urmate de 223 angajați din cadrul întreprinderilor care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI;

- 16 persoane și-au validat competențele profesionale pentru calificarea de OPERATOR INTRODUCERE, VALIDARE ȘI PRELUCRARE DATE;
- 6 conferințe tematice cu tema “Rolul agenților economici în salvarea mediului și tranziția spre economia circulară”
- 16 întâlniri cu stakeholderii și mediul de afaceri;
- 6 parteneriate instituționale încheiate;
- 16 Strategii de dezvoltare digitală a IMM-urilor, în vederea elaborării și introducerii unor programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale;
- 16 Rapoarte privind instrucțiuni de respectare și implementare a principiilor egalității de șanse și de gen în IMM-uri;
- 16 Strategii de dezvoltare a întreprinderii pentru tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punct de vedere al utilizării resurselor.



BENEFICII directe aduse firmelor și angajaților

- Muncă mai eficientă
- Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat
- Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu
- Învățare activă (on the job)
- Reducerea costurilor
- Grad de satisfacție mai mare
- Scalarea afacerii – creșterea afaceri folosind cât mai puține resurse
- Analiză și un control mai ușor de realizat asupra activităților
- Contactarea unor noi potențiali clienți este mult mai ușoară datorita marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul CCIAT / Proiect [Digitalizăm Vestul](#) și pe pagina de [FACEBOOK](#).
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.