



Editor: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

NEWSLETTER NR.13 / OCTOMBRIE 2023

PREZENTARE GENERALĂ PROIECT

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți; Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM

Beneficiar/Lider parteneriat: Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș

Partener proiect : S.C. DIACOSTAMPET SRL Petroșani, Jud. Hunedoara

Durata proiectului: 03 octombrie 2022 – 31 decembrie 2023

i Obiectiv general: Sprijinirea a 32 întreprinderi care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC, elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă și furnizarea serviciilor de formare profesională, evaluarea și certificarea competențelor profesionale pentru 304 angajați, în scopul îmbunătățirii cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale.

Proiectul vizează:

- ❖ **Furnizarea de programe de formare a competențelor digitale de bază și programe de formare a competențelor digitale avansate**
 - Introducere în securitatea cibernetică
 - Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere
 - Gestionarea bazelor de date
 - Marketing digital
- ❖ **Evaluarea și certificarea competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
 - Recunoașterea și validarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și/sau informale;
 - Recunoașterea competențelor aferente cerințelor locurilor de muncă
- ❖ **Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
 - Analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC
 - Elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă pentru dobândirea competențelor primare / avansate în domeniul TIC;
 - Elaborarea și introducerea unor programe de monitorizare și control a respectării principiilor egalității de șanse și nediscriminării;
 - Elaborarea și introducerea unor programe de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și creșterea eficienței din punct de vedere al utilizării resurselor.

i Condiții de ELIGIBILITATE:

- Programele de formare profesională și Programele de evaluare și certificare a competențelor profesionale se adresează angajaților, cu contract individual de muncă din cadrul IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara;
- Programele de învățare la locul de muncă se adresează IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara.

BENEFICIILE directe aduse firmelor și angajaților

- Muncă mai eficientă
- Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat
- Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu
- Învățare activă (on the job)
- Reducerea costurilor
- Grad de satisfacție mai mare
- Scalarea afacerii – creșterea afacerii folosind cât mai puține resurse
- Analiză și un control mai ușor de realizat asupra activităților
- Contactarea unor noi potențiali clienți este mult mai ușoară datorită marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

ASTĂZI: EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN DOMENIUL DIGITALIZĂRII ÎNTREPRINDERILOR (va urma)

Bune practici de politici publice

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) a folosit digitalizarea ca instrument intern pentru a-și crește capacitatea de a formula și sprijini politici publice alternative cu privire la sectorul IMM-urilor. CNIPMMR în parteneriat cu Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri realizează Carta Albă a IMM-urilor din România, lucrare ce reprezintă cea mai aprofundată analiză a sectorului IMM din România, baza pentru propuneri de strategii cu privire la viitoarele direcții de susținere și dezvoltare a IMM-urilor.

Planul Național de Investiții și Redresare Economică

Prevede granturi pentru digitalizarea IMM-urilor cu un buget de 150 milioane de euro. Obiectivul este sprijinirea activităților destinate digitalizării activității companiilor, în special a companiilor cu activitate de producție care au drept scop dotarea cu echipamente IT, utilizarea semnăturii electronice, conectarea la broad-band, achiziționarea de softuri standardizate și personalizate, automatizarea echipamentelor industriale, automatizarea fluxurilor tehnologice. Planul prevede și finanțarea programelor de educație digitală a angajaților pentru companii, bugetul fiind de 30 milioane euro, din care 20 milioane euro pentru educația digitală la nivelul IMM-urilor și 10 milioane euro pentru întreprinderi mijlocii și mari destinate proceselor de învățare pe echipamente industriale complexe.

Obiectivul este asigurarea de resurse pentru companiile mici și medii care investesc fonduri în resursa umană pentru cunoștințe de bază în domeniul utilizării programelor informatice specializate dar și a celor generale.

În Planul Național de Redresare și Reziliență Economică investițiile în digitalizare și tranziție verde au drept scop alinierea la obiectivele stabilite de Uniunea Europeană și cuprinse în European Green Deal.

De asemenea, sunt prevăzute investiții în infrastructură care conțin elemente de inteligență artificială precum: sistemele informatice de gestiune pentru infrastructura de transport, sistemele de gestiune ale infrastructurii specifice pentru schimbări climatice, rețele inteligente destinate transportului sau distribuției de combustibil de tranziție etc. Pe de altă parte investițiile în competitivitatea mediului de afaceri și accesul la cercetare și inovare sunt destinate consolidării competitivității economice pe piața europeană a IMM-urilor, creșterea valorii adăugate, îmbunătățirii calității produselor și serviciilor obținute, rețehnologizării, robotizării și automatizării proceselor industriale precum și digitalizării activității IMM-urilor.

Proiectul DIGITALIZĂM VESTUL sprijină companiile în dezvoltarea profesională a angajaților, evaluarea și certificarea competențelor acestora și în organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale.

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul CCIAT / Proiect [Digitalizăm Vestul](#) și pe pagina de [FACEBOOK](#).
Companiile interesate sunt invitate să comunice interesul la adresa de mail: rolinic@cciat.ro.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.